



Press Release

Mayo 2018

La primera coloración textura-gel permanente de Schwarzkopf

¡Da color a tu vida! Cambiar el tono de tu cabello es ahora fácil e hidratante con #PURECOLOR

Para las mujeres que quieren cambiar su look pero no se atreven con la coloración en casa, Schwarzkopf rompe con todas las barreras y lanza la **primera coloración en textura-gel permanente**. #PURECOLOR lo pone fácil con una textura gel que permite aplicar el producto de una manera **sencilla y rápida, evitando el goteo**. Todo esto, manteniendo el cabello hidratado en todo momento.



El color y la hidratación que tu pelo estaba esperando: #COLORACIÓNCACTUS

La falta de hidratación del cabello es un problema que aumenta cuando pensamos en coloración pero los tiempos cambian, todo evoluciona y Schwarzkopf ha dado pasos revolucionarios en este sentido. Gracias a la **tecnología de AQUAXYL**, #PURECOLOR es capaz de capturar y retener moléculas de agua en el cabello igual que hace un cactus. ¡Incluso consigue mantener el cabello más hidratado que antes de teñirlo!





#PURECOLOR, con **aloe vera, cactus y aceite de jojoba**, potencia la belleza de la melena dotándola de una dosis considerable de **brillo y suavidad**, sinónimo de un cabello en perfecto estado de salud. Y, para que este color sea todavía más intenso y vibrante, #PURECOLOR contiene **pigmentos directos** que se concentran en las capas exteriores del cabello.

La gran novedad: Textura-gel permanente

#MezclaMásRápida. El gel colorante y la loción reveladora están hechos de base gel, lo que permite mezclar más rápidamente.

#AplicaciónMásFácil. El gel tiene una textura que permite que se aplique de manera más fácil y homogénea.

#NoGotea. El gel es compacto y por lo tanto no gotea.

#MenosProducto. La mezcla se reparte fácilmente en el cabello permitiendo utilizar menor cantidad de producto.

¡#PURECOLOR CUIDA DE TU CABELLO POR DENTRO Y POR FUERA!

PVP (*)

#PureColor – 5,95€

() Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor*

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio - Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados



en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

CONTACTO DE PRENSA:

apple tree communications

Guiomar Caro | Mireia Gallart

gc@homeatc.com | mg@homeatc.com

93 318 46 69