



Presseinformation

Juli 2018

Neu: Persil Duo-Caps Frischer Wasserfall

Der Frische-Booster für die Wäsche

Die Duo-Caps-Produktreihe von Persil wird um ein besonderes Duft-Talent ergänzt: die Duo-Caps Frischer Wasserfall. Sie kombinieren perfekte Sauberkeit und Pflege mit einem einzigartigen Frischegefühl für die Wäsche. Ausgestattet mit der Zwei-Kammer-Technologie sind die Duo-Caps optimal vordosiert und bieten ein perfektes Waschergebnis bei einfacher Anwendung.

Wer liebt ihn nicht, den Duft von frisch gewaschener Wäsche? Das Gefühl von Sauberkeit, von Frische und einem Wohlfühl-Zuhause. Mit dem neuen Frische-Booster der Persil Duo-Caps Frischer Wasserfall erhält Wäsche jetzt einen neuen, frischen Duft.

Die Anwendung ist leicht: einfach einen der vordosierten Caps in die leere Waschtrommel legen, die Maschine mit der Wäsche befüllen und das Waschprogramm starten. Dank der wasserlöslichen Folie lösen sich die Caps während des Waschvorgangs vollständig auf und können ihr volles Potenzial entfalten: höchste Flecklösekraft und ein angenehmer Duft – und das alles in einem Produkt. Die Vorteile der Duo-Caps liegen auf der Hand: kein falsches Dosieren, kein Waschmittel an den Händen und volle Waschkraft schon ab 20 Grad.

Die neuen Persil Duo-Caps Frischer Wasserfall sind als 24WG Größe ab sofort im Handel erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com