



## Press Release

junho de 2018

Fa Divine Moments e Glamorous Moments no formato 250ml

# Sinta a pele fantástica nas férias

Na hora de fazer as malas, com tantos essenciais de beleza a levar, facilmente as soluções de cuidado da pele ficam para segundo plano por falta de espaço. Com Fa, cuidar e hidratar da pele nas férias torna-se mais fácil.

Os novos formatos dos cremes de duche Fa são ideias para transportar. Com 250ml, as fragrâncias irresistíveis de Divine Moments e Glamorous Moments são a proposta a acrescentar na mala de viagem deste verão para uma pele fantástica, em qualquer momento.

Com pH neutro para a pele e compatibilidade dermatologicamente comprovada, os cremes de duche Fa combinam ingredientes de alta qualidade para um cuidado suave, aliado a fragrâncias inspiradas nos elementos da natureza que despertam todos os sentidos no duche e prolongam a sensação de frescura ao longo do dia.

Em **Fa Divine Moments** sobressai o perfume das pétalas de Camélia campestres combinado com extrato de seda numa cremosa fórmula. A pele recebe uma dose de hidratação extra que a deixa suave, macia e divina.

**Fa Glamorous Moments** é enriquecido com o precioso elixir de Amarantho e o sedutor aroma da Orquídea Negra. A garantia de uma experiência de banho única, sedutora, fascinante e luxuosa, enquanto cuida da pele.



Aproveite as férias para sair da rotina e relaxar no deleite de um banho glamoroso que perdura numa sensação de bem-estar. Sinta as fragrâncias únicas e ricas de **FA Divine Moments e Glamorous Moments** numa pele suave, hidratada e bonita.

**Fa Divine Moments, 250ml, 2,99€ (PVP recomendado) \***

**Fa Glamorous Moments, 250ml, 2,99€ (PVP recomendado) \***

\*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no [Facebook FaFeelFantastic](#) e [Instagram fafeelfantastic](#).

#### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

#### **Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sara Filipe

Phone +351 918937774

Email [sara.filipe@mediaconsulting.pt](mailto:sara.filipe@mediaconsulting.pt)