

GLISS SUMMER REPAIR: o kit de beleza capilar essencial!

Proteção e cuidado para um cabelo bonito durante o verão

Descansar ao sabor do sol, dar mergulhos em águas cristalinas ou aproveitar algumas bebidas na piscina com os amigos. São muitas as razões para desejar a chegada do verão, mas o cabelo seco e danificado não é uma delas. Os raios solares fortes, o cloro e a água salgada desgastam o cabelo e contribuem para a sua secura. A nova edição limitada SUMMER REPAIR de GLISS é a solução. Composta por champô, máscara intensiva e um spray reparador, GLISS SUMMER REPAIR nutre o cabelo danificado pelos efeitos do sol, devolvendo-lhe maleabilidade e brilho para continuar bonito e saudável durante todo o verão!



Banhos de sol e mergulhos podem ser críticos para o cabelo. Sol, cloro e água salgada secam e desgastam a fibra capilar. A nova gama SUMMER REPAIR de GLISS, a marca especialista em reparação capilar de Schwarzkopf, veio para ajudar. O sérum de queratina fortalece a estrutura do cabelo, repara e protege contra danos futuros. A sua fórmula de alta performance,

com filtro UVA/UVB e extrato de flor de Monoi, revitaliza o cabelo e faz com que recupere a suavidade e o brilho que o caracterizam - para um aspeto saudável e glamoroso sem esforço.

O spray reparador da gama é rápido, prático e eficaz. Algumas pulverizações deixam o cabelo cuidado e desembaraçado para um pentear fácil, sem necessidade de passar por água. O champô limpa e cuida da saúde do cabelo. A aplicação durante 1 minuto da máscara de cuidado intensivo torna o seu cabelo mais nutrido.

Para facilitar o seu transporte para qualquer lugar, champô, condicionador e máscara de GLISS SUMMER REPAIR estão disponíveis também em formato miniatura: o kit de beleza capilar SOS, do qual não vai querer separar-se este verão!



A edição limitada de GLISS SUMMER REPAIR já está disponível nas lojas e é composta por:

Champô GLISS SUMMER REPAIR, 250ml, 3.99€ (PVP recomendado)*

Para um cabelo fabuloso.

Máscara Intensiva 1 Minuto GLISS SUMMER REPAIR, 200ml, 6.99€ (PVP recomendado)*

Reparação intensiva para cabelo muito danificado pelo sol.

Spray Cuidado e Reparação Solar GLISS SUMMER REPAIR, 150ml, 6.99€ (PVP recomendado)*

Desembaraçar imediato, sem necessidade de passar por água.

Formato Miniatura de GLISS SUMMER REPAIR

Champô e Condicionador GLISS SUMMER REPAIR, 100ml, 1.99€ (PVP recomendado)*

Ampola Máscara Intensiva 1 Minuto GLISS SUMMER REPAIR, 20ml, 2.49€ (PVP recomendado)*

*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no Facebook @schwarzkopf.pt e Instagram @schwarzkopfpt

Sobre a Schwarzkopf

Há 120 anos que o químico Hans Schwarzkopf lançou as bases de uma marca que assenta na qualidade, fiabilidade, conhecimento e inovação. Hoje, essa marca é líder global em cuidados capilares. A Schwarzkopf é a maior marca da divisão de Beauty Care da Henkel Beauty e atinge vendas de cerca de 2 mil milhões de euros (2016), em mais de 60 mercados em todo o mundo, com produtos de marca e cabeleireiro. Em Portugal, a sua gama de produtos no retalho inclui coloração para o cabelo, como *Palette*, *Keratin Color* e *Pure Color*; e produtos de cuidado capilar como *Nature Moments*, *Gliss* e *Beology*.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sara Filipe | sara.filipe@mediaconsulting.pt

Telemóvel: +351 918 937 774