

Press Release

28 de junio de 2018

Henkel y DHL colaboran de nuevo con la ONG Artistas Diversos

Art&Inclusion, cuando arte y empresa van de la mano para fomentar la inclusión social

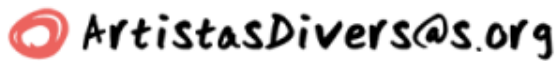
- **El concurso artístico Art&Inclusion, tras el éxito del año pasado, abre nueva convocatoria donde habrán 7 obras ganadoras para decorar la fábrica de Henkel de Montornès del Vallès y en el almacén logístico de DHL**

Tras el éxito de la primera edición, [Henkel Ibérica](#) y [DHL](#) se suman un año más al proyecto organizado por la [ONG Artistas Diversos](#), **Art&Inclusion**. Esta iniciativa, cuyo objetivo es promover la inclusión social de personas discapacitadas a través del arte, se incluye dentro de la política de responsabilidad social corporativa de Henkel, comprometida con la diversidad y la lucha contra la exclusión social.

El concurso artístico Art&Inclusion abrió, el pasado 18 de junio, la convocatoria dirigida a artistas con algún tipo de discapacidad. El periodo de inscripción estará abierto hasta el 31 de octubre de 2018. “Creemos en este proyecto y por eso hemos querido repetir por segundo año. Los cuadros del año pasado dan colorido y personalidad a nuestras salas de reuniones en las oficinas centrales y ahora también lo harán en el entorno de fábrica en nuestro centro productivo de Montornès del Vallès” afirma Griselda Serra, directora de RRHH de Henkel Ibérica.

Los participantes deberán reproducir sus obras inspirándose o bien, en las diferentes marcas de Henkel de las divisiones [Laundry & Home Care](#) (Persil, WiPP Express, Micolor, Dixan, Vernel, Tenn, Neutrex, Somat y Mistol) y [Adhesive Technologies](#) (Pattex, Loctite y Bonderite); o bien, en DHL, empresa líder mundial de servicios internacionales de entrega exprés. De entre todas las propuestas recibidas, los empleados de Henkel Ibérica y de DHL votarán sus favoritas y, de entre esta selección, se anunciarán un total de 7 ganadores (4 artistas que se hayan inspirado en la división Laundry & Home Care, 2 de Adhesive Technologies y 1 de DHL).





“En la edición anterior nuestros artistas se volcaron totalmente y agradecemos la implicación y responsabilidad social de Henkel y DHL que hacen posible que iniciativas tan bonitas como ésta tengan continuidad. Estoy convencida que este año también se presentaran obras de gran calidad constatando que el arte no entiende de discapacidad” comenta Myrtha Casanova fundadora de Artistas Diversos.

Sobre Artistas Diversos

Artistas Diversos es una asociación sin ánimo de lucro cuyos socios comparten un gran objetivo: propiciar la inclusión de personas con discapacidad a través del arte. Probar que la discapacidad no discapacita, por el contrario, puede estimular a que otras capacidades se desarrollen exponencialmente. Para más información por favor visite <http://www.artistasdiversos.org>

Sobre DHL

DHL es la marca líder mundial en el sector de logística y transporte. La familia de divisiones de DHL ofrece una incomparable cartera de servicios logísticos que van desde la entrega de paquetería nacional e internacional, el transporte exprés internacional, el transporte por carretera y la carga aérea y marítima, hasta soluciones avanzadas para e-commerce y la gestión de toda la cadena de suministro. Con más de 340.000 empleados en más de 220 países y territorios de todo el mundo, DHL conecta a las personas y a las empresas de forma segura y fiable facilitando así el comercio mundial. Con soluciones especializadas para mercados en crecimiento y para sectores que incluyen tecnología, ciencias de la salud, energía, automoción y el sector minorista, con un compromiso demostrado hacia la responsabilidad corporativa y una fuerte presencia en los mercados emergentes, DHL está posicionada de manera decisiva como "La compañía logística para el mundo". DHL es parte de Deutsche Post DHL Group. En 2015, el Grupo generó una facturación de más de 59.000 millones de euros. Para más información por favor visite <http://www.dhl.es>

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Press Release

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com

