



Nota de prensa

27 de junio de 2018

El jugador invisible

Las tecnologías de Henkel en el Mundial de fútbol 2018

Durante cuatro semanas los aficionados al fútbol de todo el mundo disfrutarán de mucha acción en los campos que van desde Kaliningrado hasta Ekaterinburg. La Copa del Mundo en Rusia no es solo un gran evento deportivo, también es un campo para innovar en tecnología y logística. Además de los jugadores, entrenadores y árbitros, se necesitan potentes reflectores, paneles de visualización altamente eficientes y equipos modernos, así como una pelota para hacer que la magia suceda. Y todo ello depende de la tecnología de Henkel: desde el autobús del equipo, pasando por las zapatillas de los futbolistas e incluso el estadio. En todos estos elementos entran en juego una amplia gama de adhesivos, selladores y revestimientos funcionales.

La pelota

Nada es posible sin ella, pero ¿qué se hace para que la pelota sea perfecta? Una pelota de fútbol profesional se compone de varios elementos unidos que cubren las dos capas de revestimiento interior, así como el interior inflable. Anteriormente la pelota de fútbol solía ser cosida a mano, pero actualmente se produce con menos piezas individuales y usando adhesivos especiales. Su exterior sin costuras permite que la pelota sea especialmente resistente, más aerodinámica y menos permeable al agua cuando llueve. Como resultado, también es más ligera y redonda. En este sentido, Henkel ofrece a los fabricantes soluciones innovadoras para unir textiles, cuero y otros materiales entre sí.

Las zapatillas de fútbol

Los jugadores tienen que ser rápidos con sus pies y deben deslumbrar con sus habilidades técnicas para asegurar una victoria en los momentos decisivos. El equipo que utilizan para ayudarlos a rendir al máximo ha cambiado significativamente a lo largo de los últimos torneos.



Hoy en día, los tacos de fútbol se pegan en lugar de coserse, lo que los hace más ligeros y más flexibles. También siguen más de cerca los movimientos naturales del jugador. Para lograr esto, se unen muchas capas y suelas diferentes mediante varios adhesivos de fusión, incluyendo el tejido exterior, las plantillas y las entresuelas, así como la puntera, el refuerzo del talón y el relleno de espuma de dentro del zapato. Los adhesivos de Henkel se utilizan en todas las etapas del proceso de producción.

Las espinilleras

Chutar, bloquear, recibir faltas... las espinillas de los jugadores de fútbol tienen que soportar muchos golpes duros. Los protectores especiales protegen sus huesos y tendones de Aquiles de lesiones como roturas o hematomas. Usarlos es obligatorio en el fútbol. Los protectores flexibles de capa dura tienen que proteger a los jugadores y al mismo tiempo ser tan ligeros, flexibles y estables como sea posible. El interior acolchado absorbe los golpes y proporciona una mayor comodidad. Los adhesivos de Henkel unen la capa exterior dura con el material de amortiguación suave que se encuentra en el interior, asegurando que estos modelos se adapten tanto como sea posible a la forma de la pierna.

El estadio de fútbol

¿Qué sería del fútbol sin el estadio? Es un entorno especial, lleno de miles de aficionados que crean una atmósfera incomparable durante el torneo. La instalación más grande en esta Copa del Mundo es el estadio Luzhniki en Moscú, con una capacidad para 81.000 espectadores. En este estadio se jugarán un total de siete partidos, incluidos el partido inaugural y la final. En los estadios de todo el mundo, las tecnologías de construcción de Henkel se usan para elementos como el suelo, las paredes y las instalaciones en el techo.

La iluminación y las pantallas

Hoy en día, los partidos nocturnos siguen siendo una ocasión muy especial para numerosos aficionados. Cuando oscurece, esta poderosa iluminación garantiza una visibilidad óptima en el campo de juego. Cada vez más estadios son joyas arquitectónicas que también iluminan su exterior, a menudo gracias a los LED más modernos. Los espectadores pueden seguir el marcador, la alineación y los datos sobre los córners en pantallas gigantes, mientras que los patrocinadores presentan sus marcas en carteles publicitarios animados a lo largo de las líneas laterales. La necesidad de pantallas eficientes, ultrafinas y ligeras está creciendo,

impulsando la innovación en el proceso. Para las pantallas LED y OLED, Henkel ofrece soluciones personalizadas para selladores, tintas imprimibles electroconductoras y adhesivos.

El autobús del equipo

Para llegar desde su alojamiento al estadio, los equipos usan su propio autobús, que se construye utilizando diversos adhesivos y selladores. El proceso de soldadura tradicional para unir autopartes está siendo reemplazado cada vez más por tecnologías adhesivas, que reducen sustancialmente el peso de los vehículos. En los autobuses, estas tecnologías también permiten reducir algunos cientos de kilogramos de peso cuando son utilizados para instalar los paneles de las ventanas. Esto ayuda a reducir el consumo y las emisiones de carbono. La construcción ligera también permite más espacio para componentes electrónicos, tecnología de batería e interfaces. Henkel continuará siendo un socio importante para la industria automotriz, incluidas las futuras áreas de desarrollo, como la movilidad conectada y los vehículos eléctricos.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto: Burson-Masteller

Carla Lladó

Telf +34 93 201 10 28

Email carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol

Telf +34 93 201 10 28

Email nuria.rosinol@bm.com