



Press Release

5 de julio de 2018

Nuevo nombramiento en la unidad de negocio Adhesive Technologies de Henkel Ibérica

Albert Lipperheide, nuevo Director de Ventas de adhesivos de consumo de Henkel Ibérica

[Henkel Ibérica](#) ha nombrado Albert Lipperheide Director de Ventas de adhesivos de gran consumo de la unidad de negocio [Adhesive Technologies](#) de Henkel Ibérica, para España y Portugal. Cuenta con una dilatada carrera profesional dentro de la compañía desde 2002 en el ámbito de marketing y ventas.

Lipperheide, es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales por el Instituto Químico de Sarriá (IQS), así como MBA por ESADE. Durante su etapa formativa trabajó en San Francisco (EE.UU.) y en Australia. Está casado y tiene tres hijos.

Albert empezó en Henkel hace 16 años en el equipo de Marketing, gestionando marcas emblemáticas como Loctite, Pritt, y Pattex. Posteriormente, se incorporó al departamento comercial por su experiencia y conocimiento del sector, iniciando así su carrera en el ámbito de ventas como Key Account Manager y posteriormente Sales Manager.

Con su nombramiento como director de ventas de adhesivos de gran consumo de Henkel Ibérica reportará directamente a Massimo Sanità, Director General de Adhesivos de Gran Consumo para el Sur de Europa en Henkel.



**Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com