



Press Release

5 de julho de 2018

Nova nomeação na unidade de negócio Adhesive Technologies da Henkel Ibérica

Albert Lipperheide, novo Diretor de Vendas de adesivos de consumo da Henkel Ibérica

A [Henkel Ibérica](#) nomeou Albert Lipperheide Diretor de Vendas de adesivos de grande consumo da unidade de negócio [Adhesive Technologies](#) da Henkel Ibérica, para Espanha e Portugal. Conta com uma longa carreira profissional dentro da empresa desde 2002 no campo do marketing e das vendas.

Lipperheide, é formado em Administração e Gestão de Empresas e tem uma licenciatura em Ciências Empresariais pelo Instituto Químico de Sarriá (IQS), bem como um MBA pelo ESADE. Durante a sua formação trabalhou em São Francisco (EUA) e na Austrália. É casado e tem três filhos.

Albert começou a trabalhar na Henkel há 16 anos na equipa de marketing, gerindo marcas emblemáticas como Loctite, Pritt e Pattex. Posteriormente, ingressou no departamento comercial devido à sua experiência e conhecimento do setor, iniciando assim a sua carreira em vendas como Key Account Manager e posteriormente como Sales Manager.

Com a sua nomeação como diretor de vendas de adesivos de grande consumo da Henkel Ibérica, reportará diretamente a Massimo Sanità, Diretor Geral de Adesivos de Grande Consumo para o Sul da Europa na Henkel.





Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt