

Boletín de Prensa

05 de julio de 2018

Proyecto especial para celebrar el aniversario de la iniciativa MIT

20 años promoviendo el compromiso de voluntariado en Henkel

Düsseldorf, Alemania – Hace dos décadas, Henkel se convirtió en una de las primeras compañías en Alemania en crear un programa dedicado a apoyar a sus empleados y jubilados en su compromiso con el voluntariado, a través de la iniciativa: [Make an Impact on Tomorrow \(MIT\)](#).

A través de ésta, Henkel México también ha aportado su granito de arena y ha destinado más de 1 millón 170 mil pesos para apoyar una serie de acciones de desarrollo social que beneficiaron a cerca de 2,210 personas durante el 2017. Como parte de los programas de sustentabilidad en México, los colaboradores de la compañía trabajaron en proyectos que ofrecen beneficios ya sea en el ámbito social, ecológico o de salud en conjunto con organizaciones, fundaciones o asociaciones que trabajan de la mano con distintas comunidades en el país.

Entre las acciones que se realizaron en México destaca la colaboración con **Comunidades Integrales, A.C.** para la construcción y equipamiento de una aula-taller para la capacitación de 280 mujeres de la comunidad de San Miguel Xooltepec, Estado de México.

En apoyo a la **Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer I.A.P.**, se renovaron las instalaciones de cocina, cuartos y salas de estar para los pacientes y familias que recibe la organización, que atiende a los pacientes con esta enfermedad.

Se creó y equipó un **centro de salud World Vision**, para beneficio de una de las comunidades rurales en el Estado de Michoacán donde 300 personas fueron beneficiadas.

A nivel mundial -y para conmemorar el vigésimo aniversario de esta iniciativa- se está realizando una donación especial de 50 mil euros a una clínica de maternidad en Nepal. Este donativo será destinado a la creación de un centro médico para madres y niños en la aldea de Namjung. El lugar estará equipado con una sala de

labor, donde se brindará cuidado prenatal y posnatal, además de que las madres tendrán la posibilidad de dar a luz de manera segura.

La tasa de mortalidad materna sigue siendo muy alta en Nepal: aproximadamente 20 veces más alta que en Alemania. La aldea de Namjung se ubica a seis horas a pie de la ciudad más cercana y aún sufre los efectos del terremoto de 2015. Esto hace muy complicado el brindar un buen cuidado médico a las madres jóvenes y a sus bebés. En colaboración con la Sociedad Alemán-Nepalesa ("Deutsch-Nepalesische Gesellschaft") y con el apoyo del cónsul honorario Ram Thapa, la empleada de Henkel, Susanne Volkmann, de Düsseldorf, donde la compañía tiene su casa matriz, ahora tiene la intención de abordar este problema.

Otras de las acciones que se llevarán a cabo -y como parte del aniversario de la iniciativa MIT-, es el donativo de 40 mil euros para otros dos proyectos. El primero es el "Bottle classroom Project", el cual construye salones de clase en Guatemala, usando botellas de plástico llenas con desechos inorgánicos. El segundo es un equipo de empleados en Vietnam y Singapur, quienes han decidido convertir los refugios existentes en la región montañosa de Giai Lai en aulas.

Iniciativa MIT: la ayuda está en camino

En los 20 años desde que la iniciativa fue lanzada, Henkel ha apoyado casi 14 mil proyectos caritativos en más de 100 países a través de la Fundación Fritz Henkel – no sólo con donativos en especie y económicos, sino también con tiempo, debido a que los colaboradores reciben licencias pagadas para viajar y marcar la diferencia en los lugares donde se necesita. Esto se debe a que los empleados y jubilados de la compañía constituyen el corazón de la iniciativa, la cual está dedicada a impulsar su compromiso con el voluntariado. Los innumerables proyectos MIT alrededor del mundo van desde ayudar a jardines de niños y escuelas, dar soporte a proyectos educativos, programas de vacaciones de verano para niños de familias socialmente desfavorecidas, el apoyo a los Juegos Olímpicos Especiales y hasta trabajo voluntario en orfanatos de Uganda e incluso trabajar como entrenadores de fútbol para jóvenes.

El compromiso social voluntario, también conocido como ciudadanía corporativa, ha sido una parte integral de la cultura empresarial de la empresa desde que fue fundada por Fritz Henkel en 1876. A través de la Fundación Fritz Henkel, la compañía se compromete más allá de sus actividades comerciales, un esfuerzo que depende en gran medida del compromiso voluntario de sus colaboradores.

El material fotográfico está disponible en: <http://www.henkel.com/press>

Acerca de Henkel

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por

20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Jorge Recio
Teléfono: 5351-6573
E-mail: jorge.recio@bm.com