



Nota de prensa

11 de julio de 2018

Soluciones de limpieza para el sector naval

BONDERITE ofrece soluciones específicas para la limpieza naval, homologadas por la MARPOL

La limpieza en el sector naval es fundamental para el mantenimiento de las embarcaciones. Los productos BONDERITE están diseñados para obtener un óptimo resultado tanto en limpieza de embarcaciones de recreo, como en la limpieza marítima de buques mercantes. Estas soluciones se pueden utilizar tanto para fines estéticos, como para la limpieza de piezas para reparación o mantenimiento de partes de los buques de carga. Para ello, **BONDERITE ha desarrollado cuatro productos específicos** para la limpieza náutica y marítima, que cumplen con las regulaciones más estrictas de la **MARPOL** (International Maritime Organization):

- **BONDERITE C-MC X Liquid.** Es un detergente, con un elevado poder de limpieza, que se utiliza para la limpieza de piezas para reparación y para tuberías de acero.
- **BONDERITE C-MC 12110.** Es un detergente recomendado para la limpieza de suelos, paredes, plásticos, cerámica y superficies pintadas.
- **BONDERITE C-MC A.** Es un detergente de uso general. Ideal para superficies sintéticas, sensibles o pintadas.
- **BONDERITE C-IC 146.** Es un producto desoxidante y desengrasante para la eliminación de óxidos y limpieza de costados e intercambiadores de calor.

(Toda la información técnica y de aplicación de estos productos se puede consultar en este [enlace](#))

Tradicionalmente, el uso de productos de limpieza en base disolvente, muy introducidos en el mercado del mantenimiento, conllevaban un problema medioambiental importante, además de representar un riesgo para la seguridad de los operarios que los manipulaban. Las regulaciones europeas y estatales, cada vez más estrictas en los vertidos y en las emisiones



de gases, están provocando un cambio en las operaciones de limpieza, para cumplir con las normativas vigentes. Es en este contexto donde nacen los limpiadores industriales actuales.

Desde hace años, las marcas [LOCTITE](#), [BONDERITE](#) y [TEROSON](#) de Henkel están trabajando para ofrecer las mejores soluciones para la limpieza industrial, sin correr riesgos y siendo sostenibles. Gracias a la utilización de materias primas biodegradables, cumplen con la legislación actual y permiten a los operarios mejorar en la salud e higiene durante las operaciones de limpieza.

Para más información sobre la amplia gama de productos de limpieza industrial:
<http://www.loctite.es/limpieza-4945.htm>

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto: Burson-Masteller

Carla Lladó

Telf +34 93 201 10 28

Email carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol

Telf +34 93 201 10 28

Email nuria.rosinol@bm.com