17 de Julio de 2018

Henkel entra al mercado chileno de materiales para la construcción

**Henkel adquiere Aislantes Nacionales S.A.**

**Henkel ha firmado el acuerdo para adquirir Aislantes Nacionales S.A., un actor importante en el mercado chileno de adhesivos para cerámicos y materiales para la construcción.**

Aislantes Nacionales S.A. es una compañía privada especializada en la fabricación y comercialización de una gran variedad de productos para la industria de la construcción. Dentro del portafolio de productos se encuentran adhesivos para la instalación de revestimientos cerámicos, morteros de terminación para pisos y muros, terminaciones exteriores, puentes de adherencia, selladores elásticos y sistemas de aislación. En el año fiscal 2017, Aislantes Nacionales S.A. generó ventas de aproximadamente 80 millones de euros. La compañía tiene su casa matriz en Santiago de Chile y emplea alrededor de 220 personas en el sitio local de producción.

La transacción está alineada con la estrategia de Henkel para fortalecer su portafolio a través de inversiones específicas. “Con la adquisición de Aislantes Nacionales S.A. entraremos con una posición sólida al atractivo mercado chileno de materiales para la construcción. Las tecnologías y marcas fuertes, así como el portafolio bien posicionado fortalecerán aún más nuestra posición en Latinoamérica,” mencionó Jan-Dirk Auris, Vicepresidente Ejecutivo y responsable de la unidad de negocios de Adhesive Technologies en Henkel.

Ambas partes acordaron no divulgar ningún detalle financiero de la transacción. La adquisición está sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluidas las aprobaciones regulatorias.

**Acerca de Henkel**

Henkel opera globalmente con un portafolio bien balanceado y diversificado. La compañía tiene posiciones líderes en sus tres unidades de negocios tanto industriales como del mercado de consumo, gracias a fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesives Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales alrededor del mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel lleva más de 140 años cosechando éxitos. En 2017, Henkel reportó ventas por 20 mil millones de euros y ganancias operativas ajustadas por 3,5 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocios – Loctite, Schwarzkopf y Persil- alcanzaron los 6 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 53.000 personas globalmente – un apasionado y altamente diverso equipo, unido por una fuerte cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como un líder reconocido en sustentabilidad, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos rankings e índices internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están enlistadas en la Bolsa de Valores de Alemania DAX. Para mayor información, por favor visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Henkel está presente en Chile desde el año 1985 a través del área de Adhesive Technologies, ofreciendo soluciones adhesivas tanto en los mercados de consumo como industriales, con marcas líderes como Agorex, Pritt y Loctite. Para mayor información, ingresar en [www.henkel.cl](http://www.henkel.cl)