



Press Release

Julio 2018

Este verano, cuida tus colmillos como un vampiro con Licor del Polo Junior

- La popular marca de dentífricos se une a la divertida película Hotel Transilvania 3 para cuidar la dentadura de los más pequeños.



Este verano, no hay excusa para que los más pequeños de la casa no quieran lavarse los dientes todos los días. Licor del Polo Junior se ha unido a la película Hotel Transilvania 3 y propone a todos los niños que **“transilvanicen” sus colmillos** para recordarles la **importancia de cuidar sus dientes** como lo hace la familia de vampiros de la película.

No es la primera vez que la **marca líder en pastas de dientes para niños** pone en marcha una iniciativa para concienciar sobre la importancia de cuidar la salud bucodental desde la infancia. En esta ocasión, por la compra de 2 productos de Licor del Polo Junior, se pueden conseguir más de 700 premios diferentes relacionados con la película, como entradas de cine, kits de viajes o divertidos auriculares. En su web también ofrece diferentes actividades





Press Release

didácticas como recortables o dibujos para colorear, con la particularidad de que cada semana se desbloquean nuevos contenidos.

‘Mi primer Licor del Polo’, dentífrico en tubo sabor fresa suave, para proteger y fortalecer los dientes de leche de los niños de 1 a 6 años y **‘Licor del Polo Junior’**, dentífrico en tubo o bien con una textura más fluida en formato 2en1 (dentífrico + enjuague) sabor fresa y o menta suave, para que los mayores de 6 años mantengan sus dientes fuertes y sanos, son los productos con los que Licor del Polo ha lanzado esta campaña.

Los productos de Licor del Polo sujetos a esta promoción ya están a la venta en grandes superficies.

PVP (*)

- **Licor del Polo Junior 2en1 sabor Fresa y/o Menta Suave – 1,95€ (75ml)**
- **Licor del Polo Junior Tubo sabor Fresa y/o Menta Suave– 2,30€ (5075ml.)**
- **Mi primer Licor del Polo tubo sabor Fresa Suave – 1,82€ (50ml.)**

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

CONTACTO DE PRENSA:
apple tree communications
Mireia Gallart | Lía Novoa
mg@homeatc.com | [ln@homeatc.com](https://www.linkedin.com/company/homeatc)

