

Lovables en Alemania también viene en botellas que están hechas de plástico 100% reciclado.

En marzo, Henkel anunció una nueva asociación con la organización no gubernamental Waste Free Oceans para recoger desechos plásticos de océanos y ríos. Esta colaboración se basa en las actividades existentes de Henkel relacionadas con el envasado y el reciclaje sostenibles, como su asociación con la empresa social Plastic Bank, cuyo objetivo es detener el plástico oceánico y brindar oportunidades a las personas en situación de pobreza.

Iniciativas intersectoriales para hacer frente a los desafíos en el embalaje sostenible

El embalaje del producto cumple funciones importantes como garantizar la higiene y proporcionar espacio para información sobre el uso seguro y sostenible del mismo. Sin embargo, un importante desafío es que no se dispone de plástico reciclado suficiente ni en calidad ni en cantidad. Por ejemplo, puede llevar olores indeseables que afectan el producto. Los expertos de Henkel participan en varias iniciativas intersectoriales para impulsar el progreso hacia soluciones para estos desafíos. Un ejemplo es New Plastics Economy, una iniciativa de tres años liderada por la Fundación Ellen MacArthur que reúne a los principales interesados para rediseñar el futuro de los plásticos. Henkel también participa en CEFLEX, un consorcio de alrededor de 50 empresas y organizaciones europeas con el objetivo de hacer envases flexibles, que consisten en capas múltiples de película o papel de aluminio que a menudo son difíciles de separar, más fáciles de reciclar.

"El progreso hacia la sostenibilidad en el envasado solo será posible si las organizaciones de todas las etapas de la cadena de valor del embalaje trabajan juntas", dice Müller-Kirschbaum. "Al compartir nuestro conocimiento, podemos desarrollar tecnologías innovadoras e identificar mejoras en la infraestructura que hacen que los envases sean más fáciles de reciclar en todo el mundo".

Puede encontrar más información sobre el enfoque de Henkel en embalaje sostenible en www.henkel.com/sustainability/positions/packaging

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder

global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es