



Nota de prensa

17 de julio de 2018

Henkel entra en el mercado de materiales de construcción en Chile

Henkel adquiere Aislantes Nacionales S.A.

Henkel ha firmado un acuerdo para adquirir Aislantes Nacionales S.A., el principal actor en el mercado chileno de adhesivos y materiales para la construcción.

Aislantes Nacionales S.A. es una empresa privada especializada en la fabricación y comercialización de una amplia variedad de productos en el mercado de materiales de construcción. Su portfolio incluye sistemas de instalación de baldosas de cerámica, morteros para acabados de suelos y paredes, selladores elásticos y sistemas de aislamiento. En el año fiscal 2017, Aislantes Nacionales S.A. generó ventas de aproximadamente 80 millones de euros. La compañía tiene su sede en Santiago de Chile y emplea a unas 220 personas.

La operación se enmarca en la política del grupo alemán basada en ampliar su portfolio mediante inversiones estratégicas. "Con la adquisición de Aislantes Nacionales S.A., entramos en el atractivo mercado chileno de materiales de construcción con una fuerte posición", afirma Jan-Dirk Auris, Executive Vice President y responsable de la división de 'Adhesive Technologies' de Henkel.

Ambas partes han acordado no divulgar ningún detalle financiero de la transacción. La adquisición está sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluidas las aprobaciones regulatorias.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado



de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es