



Presseinformation

23. Juli 2018

Der Henkel Familien-Rabatt

Viel Auswahl – viele Vorteile!

Der Henkel Familien-Rabatt startet vom 13. August bis zum 29. September wieder in eine neue Runde. Mit neun beliebten Marken aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen können Verbraucher beim Kauf von vier Produkten vier Euro sparen.

Gerade in Familien gleicht kein Tag dem anderen und die Herausforderung, ein gemütliches, aber auch sauberes Zuhause zu gestalten, ist nicht immer einfach zu bewältigen. Auf die Reinigungsprodukte von Henkel ist Verlass. Mit ihnen wird die Hausarbeit ein bisschen leichter: Der Hausputz oder die Wäsche sind blitzschnell und gründlich erledigt. So bleibt mehr Zeit für die Familie und für andere schöne Dinge.

Der Henkel Familien-Rabatt gilt für die Marken Persil, Perwoll, Spee, Weißer Riese, Lovables, Vernel Suprême, Sil, Bref sowie Tabs und Power-Caps von Somat, sodass für jeden genau das Richtige dabei ist. Beim Kauf von vier Produkten und Vorlage des Rabatt-Coupons an der Kasse erhalten nicht nur Familien, sondern alle Kunden den 4-Euro-Sofort-Rabatt. Die Coupons sind im Aktionszeitraum im teilnehmenden Handel oder online auf www.henkel-lifetimes.de erhältlich.

Rabatt mit Herz

Die Aktion trägt wieder ihr Erkennungszeichen, das rote Herz mit dem Schriftzug „Der Henkel Familien-Rabatt“. Handzettel, Displays am POS und TV-Spots der teilnehmenden Marken im Promotionszeitraum sorgen für eine umfassende Information zu Produkten und den attraktiven Sparangeboten.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Katharina Decker
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA