



Press Release

16 de julio de 2018

Nuevas inversiones en la división Laundry&Home Care

Nuevo almacén automático de última generación para el Sur de Europa

- **Henkel amplía sus instalaciones de Montornés del Vallés con una nueva línea de producción y un nuevo almacén automático de última generación**
- **Este proyecto se enmarca en la estrategia 2020+ de Henkel que incluye la apuesta por la digitalización y la industria 4.0**

Henkel amplía sus instalaciones de Montornés del Vallés, centro de referencia para el Grupo Henkel en la península ibérica, con una nueva línea de envasado y la construcción de un nuevo almacén automático de última generación que se convertirá en el nuevo centro logístico del Sur de Europa para la división de Laundry & Home. Este proyecto se enmarca dentro de la estrategia 2020+ de la compañía que incluye la apuesta por la digitalización y la industria 4.0. Esto implica una fuerte inversión para la unidad de negocio con la cual la compañía inició su éxito empresarial hace más de 140 años.

Una nueva línea de envasado más rápida y sostenible

Gracias a la apuesta de Henkel por la innovación y digitalización, la nueva línea de envasado para detergentes líquidos supone la ampliación de la capacidad productiva de la planta de detergentes con una nueva línea de envasado de alta velocidad y con una producción más sostenible. Los detergentes líquidos, de las marcas WiPP Express, Dixan y Micolor, estrenan una nueva fórmula un 24% más concentrada, que se presenta en nuevas botellas y con menor peso, contribuyendo a la optimización del transporte y, consecuentemente, a la reducción de las emisiones de CO² sin impactar en la efectividad de sus resultados. Además, la nueva formulación también contribuye a la reducción del consumo de agua en el proceso productivo, a la reducción de la cantidad de residuos generados al reducir la cantidad de plástico utilizado por dosis y a la reducción de energía y consumo de agua en la fase de uso garantizando un lavado óptimo a bajas temperaturas.





Un nuevo centro logístico automático para el Sur de Europa

El proyecto supone la ampliación de la capacidad logística con un nuevo almacén automático de 24.000 m² que dispondrá de una sección totalmente robotizada y otra de funcionamiento más convencional con actividades de picking y copacking. La industria 4.0 da la bienvenida a una nueva generación de centro de distribución que estará completamente integrado con la parte productiva y el almacén actual con avanzados sistemas de comunicación y automatización. El nuevo almacén podrá mover más de 1 millón de pallets por año y estará totalmente operativo en 2020. Con esta innovación, el proceso de almacenaje y distribución será mucho más eficiente y convertirá la planta de Montornés del Vallés en el centro de referencia de la compañía para el Sur de Europa.

Jordi Juncà, director de la fábrica de Montornés del Vallés, comenta que: “Estamos muy orgullosos de que la planta de Montornés del Vallés haya sido de nuevo elegida para ampliar sus capacidades tras la reciente inversión para alojar el HUB europeo para la industria aeroespacial que estamos acabando de construir. Estos nuevos proyectos nos consolidan como un centro productivo de referencia para el Grupo”.

Para el desarrollo del proyecto Henkel Ibérica cuenta con el apoyo de Catalonia Trade & Investment, área de atracción de inversiones extranjeras de ACCIÓ – agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya, dependiendo del Departamento de Empresa y Conocimiento-, del Ayuntamiento de Montornés del Vallés y de la firma de servicios inmobiliarios Solvia, que ha actuado como asesor de la operación. “Solvia ha cerrado con la multinacional Henkel una de las operaciones del sector logístico más relevantes en el presente año. Esta operación consolida aún más la posición de Solvia en el mercado de activos industriales de alto valor” ha subrayado el director de la Red Territorial de Solvia, Juan Serrano, añadiendo que “es un claro ejemplo de la capacidad y profesionalidad de Solvia en la gestión de toda la cadena inmobiliaria, ofreciendo soluciones personalizadas en función de las necesidades del cliente”.

El centro de producción de Henkel en Montornés del Vallés (Barcelona), con más de 50 años de actividad, produce más de 200.000 toneladas al año, emplea a más de 500 personas directa e indirectamente y exporta a más de 60 países. En la actualidad se está construyendo también en Montornés una nueva planta de producción de adhesivos para la industria aeroespacial.



Press Release

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bm.com

