



Presseinformation

25. Juli 2018

Henkel-Renntag 2018

Pferderennsport und buntes Familienfest

Düsseldorf – Am Sonntag, 5. August, findet der Renntag um den Henkel-Preis der Diana bereits zum 13. Mal auf der Grafenberger Galopprennbahn statt. Henkel und der Düsseldorfer Reiter- und Rennverein bieten den Besuchern auch dieses Jahr ein vielfältiges Programm aus Spitzensport und Familienfest. Die Schirmherrschaft für die Veranstaltung übernimmt erneut Thomas Geisel, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Zur Einstimmung auf den Renntag gab es an diesem Mittwoch auf dem Henkel-Gelände im Düsseldorfer Süden besonderen Besuch: Vor einem rund 150 m² großen Fortuna Düsseldorf-Trikot an der Fassade des Hauptverwaltungsgebäudes kamen Rennpferd Holly Marie mit Jockey Rebecca Danz, die Weiße Dame von Persil, Model Larissa mit ausgefallenem Hut sowie Vertreter des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins und Henkel zusammen. „Auch dieses Jahr können sich die Besucher beim Henkel-Renntag wieder auf ein buntes Familienprogramm und spannende Rennen freuen. Diese Veranstaltung ist ein echtes Saison-Highlight auf der Düsseldorfer Galopprennbahn“, sagte Alexander Pieper, Leiter Corporate Sponsoring & Events von Henkel.

Der Henkel-Preis der Diana gehört nicht nur fest zu Düsseldorf, sondern auch zu Henkel – und ist ein weiteres Beispiel für die enge Verbundenheit zur Stadt und die Unterstützung des lokalen Sports. Zuletzt hat Henkel sein langjähriges Engagement bei Fortuna Düsseldorf deutlich ausgebaut: Das Unternehmen ist neuer Haupt- und Trikotsponsor des Bundesliga-Aufsteigers.

Wettbewerb um die spektakulärsten Hüte

Zu den Höhepunkten des Renntag-Programms gehört der Schwarzkopf-Hut-Contest, der die spektakulärsten Hüte beim Renntag prämiert. Die Jury-Mitglieder sind Saskia Schmaus, Corporate Director International Henkel Beauty Care, Düsseldorfs „First Lady“ Dr. Vera Geisel, Journalistin Dagmar Haas-Pilwat sowie Star-Stylistin Laila



Hamidi. Zu gewinnen gibt es unter anderem zwei Karten vom Comité Düsseldorfer Carneval für die VIP-Tribüne am Rathaus am Rosenmontag nächsten Jahres mit Empfang bei Oberbürgermeister Thomas Geisel, einen Wellness-Tag für zwei Personen im Vabali Spa Düsseldorf, einen Gutschein für ein Styling in einem Schwarzkopf Professional-Salon sowie einen Kindersonderpreis.

Hochkarätige Rennen auf der Düsseldorfer Galopprennbahn

Am 5. August werden auf dem Grafenberg verschiedene Galopprennen der Extraklasse stattfinden – darunter der traditionsreiche Henkel-Preis der Diana mit einem Preisgeld von 500.000 Euro. Hier dürfen lediglich dreijährige Stuten gegeneinander antreten. Der Preis der Diana wurde erstmals 1857 in Berlin-Tempelhof ausgetragen und gehört heute zu den wichtigsten internationalen Gruppe I-Rennen. „Der Henkel-Renntag steht für erstklassigen Pferdesport, wir rechnen auch dieses Mal mit einem hochkarätigen Starterfeld“, sagte Peter M. Endres, Präsident des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins.

Buntes Programm und Mitmach-Aktionen

Zusätzlich zum Pferdesport bietet der Henkel-Renntag ein buntes Fest und abwechslungsreiches Programm: Für die kleinen Besucher gibt es im Kinderparadies Bastelstunden, Schminken, Ponyreiten und eine Hüpfburg. Eine Beach Area mit Blick auf die Rennbahn lädt zum Entspannen ein, Live-Musik sorgt für das richtige Flair. Auf dem Parcours rund um bekannte Marken von Henkel – wie Schwarzkopf, Persil oder Pritt – können die Gäste an zahlreichen Mitmach-Aktionen und Gewinnspielen teilnehmen. Auch der „Persil-Truck“ macht auf dem Grafenberg Station.

Die Tickets für den Henkel-Renntag sind an der Tageskasse erhältlich – eine Vorbestellung ist nicht möglich. Der Eintritt beträgt 10 Euro, darin enthalten ist ein Wettgutschein in Höhe von 2 Euro. Für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren ist der Eintritt frei. Um 12:30 Uhr beginnt der Einlass. Es empfiehlt sich die Anreise mit Bus und Bahn. Weitere Informationen finden sich unter www.henkel-renntag.de.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den



Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum „Renntag um den Henkel-Preis der Diana“.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Alexander Pieper
Telefon +49 211 797-27 64
E-Mail alexander.pieper@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Günther Gudert
+49 211 177-26 0
g.gudert@duesseldorf-galopp.de