

Syoss Oleo Intense, renova a sua fórmula e acrescenta dois novos tons à sua gama

## Nova fórmula de Syoss Oleo Intense, com duplo ativador de óleo para uma cor rica e um cabelo mais cuidado\*

A chegada do tempo quente convida as mulheres que gostam de arriscar a novos cortes de cabelo e a mudanças de visual, que realcem a sua beleza e estilo natural do seu cabelo. Para esta primavera, Syoss Oleo Intense apresenta uma nova fórmula com duplo ativador de óleo, traz dois novos tons à sua gama e um novo design.

Syoss Oleo Intense reinventa a sua fórmula ao utilizar um duplo ativador de óleo, que potencia a penetração dos micropigmentos de cor dentro da fibra capilar. Esta tecnologia cuida intensamente o cabelo durante o processo de coloração, deixando o cabelo mais nutrido e com uma cor intensa e duradoura.

Para que possa celebrar o bom tempo que se faz anunciar, a gama lança duas novas cores a acrescentar ao seu portfólio: **Castanho dourado 4-60** e **Louro Mel 8-60**.

Os cabelos querem-se agora dourados e brilhantes como o sol, com uma cobertura profissional de cabelos brancos. A nova fórmula da coloração oferece uma excelente intensidade da cor.

Atreva-se, e para escolher a cor perfeita para o seu cabelo, utilize



o [Selecionador de Tons Syoss](#), onde é possível encontrar o tom ideal de acordo com a cor natural e características do seu cabelo.

As várias tonalidades Syoss oferecem resultados de coloração intensa, com uma aparência natural e uma excelente duração da cor. O novo design das embalagens permite uma melhor visibilidade do tom da coloração.

A gama Syoss Oleo Intense é composta por 10 tons: **1-10 Preto Intenso, 3-10 Castanho Escuro, 4-18 Castanho Praliné, 4-23 Cereja Profundo, 5-86 Castanho Caramelo, 6-10 Louro Escuro, 6-76 Acobreado Quente, 6-80 Louro Avelã, 7-10 Louro Natural e 9-10 Louro Luminoso**, com um PVP recomendado de 10,49€ (\*\*).

\*vs. cabelo não tratado

\*\* Suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda

#### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

#### **Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING  
Andreia Nave | [andreia.nave@mediaconsulting](mailto:andreia.nave@mediaconsulting).  
Telefone: +351 961628630