1 sierpnia 2018 r.

Program Shaping Futures po raz piąty w Polsce

**Schwarzkopf Professional doskonali umiejętności przyszłych fryzjerów**

**Zakończyła się piąta polska edycja międzynarodowego programu „Shaping Futures” marki Schwarzkopf Professional. Program ma na celu wyposażenie młodych adeptów fryzjerstwa z Techników TEB Edukacja w umiejętności, które pomogą im zdobyć poszukiwany zawód i zapewnić sobie lepszą przyszłość. Służy także wyrównywaniu szans w dostępie do profesjonalnej edukacji i wspiera szczególnie utalentowaną młodzież, znajdującą się w trudniej sytuacji życiowej. Uczestnicy szkoleń będą mieli możliwość dalszego rozwijania swoich talentów podczas zapewnionych w ramach programu staży w salonach partnerskich Schwarzkopf Professional.**

**W dniach 9-20 lipca w Warszawie odbyły się zajęcia piątej już polskiej edycji międzynarodowego programu Shaping Futures prowadzonego przez Schwarzkopf Professional. Projekt wpisuje się w działania mające na celu wyrównywanie szans w dostępie do edukacji wśród dzieci i młodzieży z najbardziej ekonomicznie i społecznie nieuprzywilejowanych środowisk w całej Polsce.**

**Podczas dwutygodniowych zajęć wolontariusze, styliści marki Schwarzkopf Professional, szkolili grupę uczniów klas, kształcących się w zawodzie Technik Usług Fryzjerskich, prowadzonych przez Technika TEB Edukacja. Profil warsztatów opracowany został w odpowiedzi na potrzeby konsumentów coraz częściej oczekujących tego, że wizyta w salonie fryzjerskim będzie spotkaniem z fryzjerem stylistą, który nie tylko dokona profesjonalnego strzyżenia czy koloryzacji, ale fachowo doradzi przy wyborze fryzury, koloru czy sposobu pielęgnacji włosów. Największy nacisk w programie szkoleń w ramach Shaping Futures został położony na aspekty praktyczne oraz wiedzę z zakresu obsługi klienta.**

***- Zachęcamy naszych stylistów, żeby dzielili się z uczestnikami nie tylko praktyczną wiedzą i tajnikami stylizacji włosów, ale także by zarażali ich swoją pasją do fryzjerstwa. Aby zwiększyć ich szansę na sukces, na pracę w renomowanych salonach czy otwarcie własnego, będziemy się starali zorganizować wszystkim uczestnikom staże w salonach partnerskich Schwarzkopf Professional. Program Shaping Futures pozwala nam pomagać młodym ludziom w staraniach o lepszą przyszłość w ich wymarzonym zawodzie, jest to dla nas źródłem dużej satysfakcji –*** mówi Paweł Zaorski, General Manager Schwarzkopf Professional.

**Warsztaty odbyły się w siedzibie Akademii ASK Schwarzkopf Professional, nowoczesnym centrum szkoleniowym, w którym na co dzień pod okiem najlepszych światowych ekspertów szkolą się profesjonalni fryzjerzy z całego kraju. W ramach zajęć uczestnicy mieli okazję poznać tajniki cięcia, stylizacji, pielęgnacji i koloryzacji włosów, a także rozwijali umiejętności niezbędne w zakresie profesjonalnej obsługi klienta. Dzięki tak wszechstronnemu programowi szkolenie znacząco przyczyniło się do podniesienia ich kwalifikacji zawodowych. Po zakończeniu warsztatów uczestnicy otrzymali możliwość odbycia stażu w jednym z partnerskich salonów fryzjerskich Schwarzkopf Professional w Polsce.**

**O programie i partnerach**

**Program „Shaping Futures”** to międzynarodowa inicjatywa należącej do firmy Henkel marki Schwarzkopf Professional. Celem programu jest stworzenie młodym ludziom szans na lepszą przyszłość poprzez naukę zawodu fryzjera. Realizacja programu, zakładającego długotrwałe zaangażowanie fryzjerów stylistów współpracujących z marką Schwarzkopf Professional, jest możliwa dzięki finansowemu wsparciu [Fritz Henkel Stiftung](http://www.fritz.henkel-stiftung.de/en/), fundacji powołanej do życia przez firmę Henkel.

**TEB Edukacja sp. z o.o.**.

Szkoły TEB Edukacja działają na rynku edukacyjnym od blisko 25 lat w oparciu o uprawnienia szkół publicznych, Kształcimy w zawodach branży medycznej, informatycznej, kosmetycznej, technicznej oraz artystycznej w 44 miastach Polski. Jesteśmy liderem na rynku szkół ponadpodstawowych, zarówno pod względem jakości kształcenia, jak i liczby absolwentów. Nasi słuchacze wyróżniają się nie tylko wysokim poziomem wiedzy teoretycznej, ale i dobrym przygotowaniem zawodowym, co potwierdzają zdawane przez nich na wysokim poziomie państwowe egzaminy zawodowe. Rocznie kształcimy około 15.000 osób w ponad 50 specjalnościach, stale aktualizowanych pod kątem zapotrzebowania rynku pracy

**Henkel Polska**

Henkel oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: Laundry & Home Care (środków piorących i czystości), Beauty Care (kosmetyków) oraz Adhesive Technologies (klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych). Założona w 1876 roku firma, jest obecna w Polsce od 1990 roku, oferując tak znane marki jak między innymi: Persil, Syoss, Schwarzkopf, Ceresit i Loctite. Henkel zatrudnia w Polsce 950 pracowników i posiada 6 centrów produkcyjnych oraz międzynarodowe centrum B+R w Stąporkowie. Firma jest jednym ze światowych liderów zrównoważonego rozwoju. W Polsce cieszy się reputacją dobrego pracodawcy i firmy odpowiedzialnej społecznie, co potwierdzają liczne niezależne nagrody i wyróżnienia. Jest sygnatariuszem Karty Różnorodności.

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Justyna Popiołek-Osial

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 37

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [jpopiolek@solskipr.pl](mailto:jpopiolek@solskipr.pl)