



Información de prensa

25 de julio de 2018

Henkel hará posible los autos del futuro.

Durante años, los fabricantes de automóviles han batallado con el creciente peso que los vehículos tienen, ya que entre más pesado sea el vehículo, mayores serán sus emisiones de carbono y por ende el gasto de combustible o energía aumenta. En consecuencia, la industria cada vez recurre más a materiales de construcción livianos.

Los adhesivos y selladores de Henkel, compañía alemana de productos de consumo e industriales, hacen posible la construcción ligera de automóviles, ya que el pegado se ha convertido en la nueva manera de soldar en la manufactura de automóviles. Estas soluciones pueden reducir el peso de un auto hasta en un 15%. Las uniones pegadas pueden soportar altas cantidades de tensión, vibraciones y fluctuaciones de temperatura, además de asegurar que diferentes materiales permanezcan unidos de forma segura y duradera.

La visión de los automóviles del futuro es así: serán ligeros, eléctricos y sustentables, pero también inteligentes, conectados y operados digitalmente. Incluso, podrán transportar pasajeros a su destino elegido a través del piloto automático, lo que se convertirá en una opción segura y cómoda.

Los fabricantes de automóviles y proveedores de componentes trabajan en nuevos conceptos y tecnologías para desarrollar soluciones a los numerosos desafíos que plantea esta visión. Muchas de estas tecnologías ya se utilizan en la producción en serie hoy en día y están ganando terreno rápidamente. La industria automotriz ha confiado en los conocimientos y experiencia de Henkel para realizar esta tarea, ya que cuenta con una cartera única y orientada a hacer que los autos sean más sustentables, seguros y cómodos.

¿Cómo ayudarán exactamente los adhesivos a enfrentar los retos que conlleva el desarrollo de los autos del futuro?

Estos son algunos de los ejemplos en los que Henkel apoya a la manufactura de los autos del futuro.



➤ **La electromovilidad en aumento**

En la actualidad cada año se construyen tres millones de automóviles con motores híbridos o eléctricos. Para 2030, uno de cada cuatro vehículos nuevos tendrá transmisión eléctrica. Este crecimiento será impulsado en gran parte por el rápido desarrollo de baterías de iones de litio de alto rendimiento; sin embargo, este tipo de los componentes agregan un peso adicional a los autos que luego debe reducirse en otro lugar. Con los autos eléctricos, también, cuanto mayor es el peso, mayor es la necesidad de energía y menor el rango de conducción.

➤ **Piloto automático**

Desde la dirección eléctrica asistida a través de los identificadores de emergencia en los frenos, hasta los sistemas de estacionamiento automático, los conectores electrónicos hoy ya son responsables de una conducción más cómoda y segura. Se basan en sistemas de radar, cámaras y sensores, que monitorean el entorno del vehículo en tiempo real y transmiten información sobre el automóvil.

En situaciones críticas, los sistemas actúan automáticamente. En el futuro, los automóviles estarán equipados con hasta 10 cámaras y hasta 200 sensores diseñados para mejorar la seguridad y permitir la conducción autónoma.

➤ **Inteligencia**

Con la conducción autónoma y la comunicación totalmente en red en el horizonte, los automóviles se están convirtiendo en cerebros sobre ruedas. Para funcionar necesitarán un número cada vez mayor de computadoras en miniatura, las llamadas unidades de control electrónico (UCE), para procesar las cantidades trascendentales de datos asociados con esto en tiempo real.

El componente central de una UCE es la placa de circuito, también conocida como la placa de PC. Los automóviles modernos ya optimizan cada milímetro de espacio disponible y no pueden ser mucho más grandes o pesados, por lo que los fabricantes de automóviles se enfrentan a un gran desafío: las placas de circuitos necesitan reducirse, durar más y hacerse más potentes. Ahí es donde entra el *know-how* de Henkel, con soluciones para obtener enlaces confiables y brindar protección contra el sobrecalentamiento, los choques mecánicos, la humedad y la interferencia electromagnética.

###

Acerca de Henkel

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Ríos
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Jorge Recio
Teléfono: 5351-6573
E-mail: jorge.recio@bm.com