



Henkel Beauty Care Presseinformation

7. August 2018

Schwarzkopf verlängert die Bewerbungsphase für den neuen Million Chances Award

Schwarzkopf Million Chances Award – Zwei weitere Wochen für mehr Chancen

Düsseldorf – Schwarzkopf verlängert die Einreichungsfrist für den Million Chances Award um zwei Wochen: Noch bis zum 02. September 2018 können sich gemeinnützige Initiativen und Projekte, die sich weltweit für Mädchen und Frauen einsetzen, bewerben. In vier Award-Kategorien erhalten die Gewinner ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro.

Zum ersten Mal werden mit dem Award Initiativen und Hilfsprojekte ausgezeichnet, die gezielt Mädchen und Frauen in den Bereichen Gesundheit, Bildung, wirtschaftliche Emanzipation oder Rechte und Integration fördern. Bewerben können sich Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Eine hochkarätige Jury, darunter Topmodel Eva Padberg, entscheidet in drei Award-Kategorien über die Gewinner. Zusätzlich wird ein Public Voting-Preis verliehen. Für diesen kann ganz einfach online abgestimmt werden.

Einreichungsfrist: 02. September 2018

Public Voting: 10. September bis 07. Oktober 2018

Bekanntgabe der vier Siegerprojekte: Ende Oktober 2018

Die Initiative Schwarzkopf Million Chances fördert seit 2016 weltweit eigenständig oder in Zusammenarbeit mit unabhängigen Organisationen Projekte: Ziel ist es, Mädchen und Frauen bei ihren Problemen zu begleiten, ihnen Selbstvertrauen und Perspektiven für ihr Leben zu vermitteln.

Infos zu Teilnahmebedingungen, Bewerbungsfrist und Public Voting unter www.schwarzkopf.de/de/highlights/award.html.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA