



Presseinformation

August 2018

Neuigkeiten in der Silan Suprême Range

Luxus für die Wäsche

Die neue Variante „Elégance“ verstärkt ab September die Premium-Weichspüler von Silan Suprême: Sie verführt mit einem besonders edlen Duft inspiriert von französischen Parfums. Außerdem wird die neue Variante sowie die beiden bereits bekannten Varianten von Silan Suprême – Romance und Passion – künftig im 1,2L-Format verfügbar sein.

Kaum eine andere Stadt verkörpert Glamour, Passion und Romantik so sehr wie Paris. Die Düfte der Silan Suprême Weichspüler spielen mit dem Flair der Stadt und mit ihren unverwechselbaren Düften. Eine weitere Facette zeigt sich nun im neuen Duft von Silan Suprême Elégance, der ebenso wie die anderen Düfte von französischen Parfümeuren komponiert wurde. Kern der neuen Variante Elégance sind besonders edle und langanhaltende Aromen: Ein Bouquet von fruchtigen Topnoten aus Aprikose, Blutorange und Mandarine, floralen Herznoten der pinken Pfingstrose, Jasmin und Orchidee sowie eine langanhaltende Basisnote aus Vanille, Tonkabohne und Zedernholz – angereichert mit Millionen von Pflegeelementen, sorgen sie für unwiderstehliche Weichheit und einen unverwechselbaren Duft der Wäsche.

Das neue Silan Suprême Elégance ist ab September 2018 im Handel erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com