

Presseinformation

Launch got2b EDELMETALLE

August 2018

Das Schmuckstück für's Haar

Das neue Schmuckstück tragen wir auf dem Kopf: Haare im multidimensionalen metallischen Look. Die neuen got2b EDELMETALLE verwandeln jeden Haarschopf in einen Hingucker und verbinden dabei auch noch zwei super heiße Trends miteinander: Granny-Hair und Metallic-Look werden eins und verwandeln unsere Haare zum auffallenden Mittelpunkt unseres Styles. Spielend leicht lassen sich die neuen Farben zu Hause auftragen und pimpen die eigene Haarfarbe mit einem unwiderstehlichen, metallischen Glanz.

got2b EDELMETALLE sind ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Durch den multidimensionalen, metallischen Look machen die got2b EDELMETALLE Haare zu einem echten Schmuckstück. Egal ob blond oder brünett – ab jetzt heißt es bye-bye zu langweiligen Farben. Das Highlight: Mit der Farbnuance „Smoky Metallic SILBER“ können ab jetzt auch dunklere Haare in coolem Silber erstrahlen und das ganz ohne aufgehellt zu werden.

Die beiden Farbnuancen „Pearl Metallic SILBER“ und „Smoky Metallic SILBER“ bringen multidimensionale, silbrig glänzende Effekte in die got2b Farbwelt. „Pearl Metallic SILBER“ verleiht einen aufregenden, hellen Silberschimmer mit glänzendem Finish, der die Aufmerksamkeit auf sich zieht. „Smoky Metallic SILBER“ beeindruckt durch einen kühlen metallischen Look, der besonders dunklere Haare zum Strahlen bringt. Bei beiden Farben sorgt der Metall-Glanz-Booster für kühle, schimmernde Töne.

got2b EDELMETALLE sind permanente Haarfarben, die sich bequem zu Hause auftragen lassen. Finde das Schmuckstück, das zu Deinem persönlichem Style passt. Der Anti-Verblassen-Effekt sorgt für langanhaltende Farben.

got2b EDELMETALLE im Überblick:

got2b EDELMETALLE, 7,99 Euro (UVP)

Die neuen got2b EDELMETALLE verbinden zwei super heiße Trends miteinander: Granny-Hair und einen multidimensionalen metallischen Look.



M71 Pearl Metallic SILBER



M73 Smoky Metallic SILBER

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA