

Presseinformation

Launch got2b FARB/ARTIST NEONS

August 2018

Leuchtende Looks mit got2b FARB/ARTIST NEONS

Setze Dein Neon-Statement! Mit den neuen got2b FARB/ARTIST NEONS gelingt der super angesagte Neon-Trend ganz leicht zu Hause. Coole Hair Styles à la Kylie Jenner und anderer Social-Media-Influencer können jetzt selbst gemixt werden: Ob Farbtintensiv oder in Pastell – got2b FARB/ARTIST NEONS bringen Strähnchen, den angesagten Ombré-Look oder die ganze Haarpracht zum Leuchten.

got2b FARB/ARTIST NEONS sind ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Knallige Neonfarben liegen total im Trend und sind jetzt auch in der Beauty-Welt angekommen. Influencer wie Kylie Jenner zelebrieren auf ihren Social-Media-Kanälen coole Neon-Looks auf ihren Köpfen. Für alle, die etwas Außergewöhnliches ausprobieren möchten, eignen sich die got2b FARB/ARTIST NEONS perfekt.

Jetzt wird's bunt - die drei neuen Nuancen „Neon GELB“, „Neon ORANGE“ und „Neon PINK“ bieten eine wahrhaft bunte Auswahl für den stylischen Farbspaß. Spezielle Farbstoffkombinationen generieren eine überwältigende Farbkraft. Das individuelle Mix-System und die einfache Applikation garantieren effektive und sofortige Ergebnisse.

Die Farbtintensität kann jeder selbst bestimmen und seinen persönlichen Neon-Style mixen. Durch das individuelle Mix-System wählt jeder selbst zwischen einem intensiven Neon-Look oder einem pastelligen Haarstyle. Color-Creme und Pflege-Conditioner lassen – je nach Mischverhältnis – eine individuelle Haarfarbe entstehen. Die Farben verpflichten nicht für die Ewigkeit, sorgen aber für 12-15 Haarwäschen für den absoluten Wow-Look. Setze Dein Neon-Statement mit got2b FARB/ARTIST NEONS!

got2b FARB/ARTIST NEONS im Überblick

got2b FARB/ARTIST NEONS, 7,99 Euro (UVP)

Spezielle Farbstoffkombinationen generieren eine überwältigende Farbkraft. Mit den neuen got2b FARB/ARTIST NEONS gelingt der angesagte Neon-Trend jetzt leicht zu Hause.



100 Neon PINK



107 Neon GELB



108 Neon ORANGE

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA