

## Presseinformation

Launch got2b lockmittel locken MILCH  
Relaunch got2b lockmittel locken MOUSSE

August 2018

# Verlockende Haarpracht dank got2b lockmittel locken MILCH und got2b locken MOUSSE!

**Locken mit Wow-Effekt: Gleich zwei Produkte von got2b lockmittel machen es endlich möglich. Spätestens seit die Dauerwelle ihr Comeback feiert, sind Locken wieder groß im Kommen. Doch Frizz und Trockenheit stören den Traum von der Löwenmähne. Schwarzkopf hat die Wünsche vieler Frauen erhört und verhilft ihnen mit der got2b lockmittel-Serie zur Erfüllung ihrer Haarträume! Verlockend? Eindeutig ja!**

**got2b lockmittel locken MOUSSE und got2b lockmittel locken MILCH sind ab August 2018 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Schwarzkopf beschert der Frau mit störrischem Lockenkopf ein Produkt, das ein echter Alleskönner ist: Das got2b locken MOUSSE sorgt nicht nur für definierte Locken, sondern schützt mit seiner innovativen Frizz-Kontroll-Technologie bis zu 96 Stunden vor unerwünschtem Kräuseln und Abstehen – mit doppelter Lock-Power! Das Ergebnis: Die Locken strotzen nur vor Lebendigkeit und Sprungkraft.

Für die Frau, die sich extra Bändigung und Pflege für ihre starke Krause wünscht, liefert got2b mit der lockmittel locken MILCH ein Pflegewunder, das den Locken den extra Schuss Feuchtigkeit spendet, den sie brauchen. Zeiten, in denen Locken spröde und stumpf wirken, sind nun endgültig vorbei.

Locken und Wellen gehören zu den Klassikern im puncto Haarstyling – immerhin haben 47 % der deutschen Frauen wellige oder lockige Haare. Naturlocken und Wellen neigen besonders zu Trockenheit und Frizz, da die körpereigenen Öle der Kopfhaut bei Lockenschöpfen, anders als bei glattem Haar, nicht bis in die Spitzen gelangen können. Produkte, die Feuchtigkeit spenden sollen, haben oftmals den Nebeneffekt, dass sie die Sprungkraft der Lockenpracht mildern und das Haar beschweren. Diesem Dealbreaker macht die lockmittel-Linie jetzt einen Strich durch die Rechnung. Die Resultate überzeugen jeden noch so skeptischen Lockenkopf.

## got2b lockmittel im Überblick

### got2b lockmittel, locken MOUSSE 250 ml 3,99 Euro (UVP)

Das locken MOUSSE sorgt für definierte Locken und schützt mit seiner innovativen Frizz-Kontroll-Technologie bis zu 96 Stunden vor unerwünschtem Kräuseln und Abstehen – mit doppelter Lock-Power!



### got2b lockmittel, locken MILCH 150 ml 3,99 Euro (UVP)

Für Kontroll-Freaks: got2b locken MILCH bietet krausen Haaren Bändigung und Pflege und liefert ein verlockendes Haargefühl.



## Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA