**Henkel Beauty Care**

**Tlačová správa**

Marec 2018

Novinky Syoss Salon Specialties

**Trendy a neviditeľný účes pre mužov - od Syoss**

**Muži sa stávajú čoraz náročnejšími, pokiaľ ide o ich zovňajšok - skvelo vyzerajúce vlasy sú nevyhnutnou súčasťou najnovších módnych trendov. Vďaka novej vylepšenej kolekcii Syoss Salon Specialties budú ich vlasy vyzerať cool a štýlovo a to bez námahy. Päť vysoko výkonných a neviditeľných stylingových produktov Syoss Salon Specialties prináša vzhľad šitý na mieru mužom, ktorí dbajú na to, ako vyzerajú.**

Nová kolekcia profesionálnych výrobkov od Syoss obsahuje úplnú novinku **Volume Whip**, ktorá je určená pre hustejší pocit vlasov a trendy textúrované účesy. Nové vzdušné, ľahké a hlavne neviditeľné zloženie obsahuje dve ingrediencie na báze cukru. Tie sa zmiešajú s voskami, aby vytvorili plnú a hustú štruktúru na povrchu vlasov – vlasy si teda môžete upraviť do perfektného tvaru bez námahy.

Nový Volume Whip od Syoss ponúka strednú fixáciu a lesk pre štýlovo vyzerajúce výsledky ako zo salónu. Mimoriadne ľahké, nelepivé zloženie dodáva vlasom objem bez toho, aby ich nadmerne zaťažovalo - kučery sa cítia tak skvele, ako vyzerajú. Rovnako ako dosiahnutie štýlového vzhľadu vlasov bez námahy, aj nelepkavé zloženie Volume Whip sa veľmi ľahko vymyje.

Aby ste dosiahli styling ako zo salónu, stačí vytlačiť malé množstvo objemového krému do dlaní a následne aplikovať na suché vlasy. Môžete ho taktiež aplikovať na korienky vlasov pre zvýšenie objemu.

Ďalšou novinkou z rodiny Syoss Salon Specialties je tiež stylingová vlasová hmota s úplne novým vysoko výkonným zložením. **Texture Clay** je ideálna pre formovanie najnovších trendy účesov pre mužov. S vysokou fixáciou a silným matným efektom je určená pre prirodzene vyzerajúce stylingy, ktoré budú vyzerať každý deň ako zo salónu. Vezmite malé množstvo do dlaní, vtrite do vlasov, upravte a choďte – úplne jednoduché!

Prehľad produktov Syoss Salon Specialties:

**Matt Fiber** (5,29 EUR/100 ml), ktorý sa môže pochváliť novým vysoko fixačným zložením pre stredne matné stylingy účesu s nízkym leskom. Stačí použiť malé množstvo na suché vlasy a požadovaný styling ako zo salónu je na svete.



**Re-style** guma (5,29 EUR/100 ml) je perfektným stylingovým produktom pre ľahký styling a stredný lesk - pre ako salónom tvarovateľné stylingové výsledky, ktoré určite zapôsobia.



**Invisible Paste** (5,29 EUR/100 ml) s ľahkou fixáciou a stredným leskom dodáva vlasom prirodzený vzhľad ako zo salónu.

****

**Syoss Volume Whip (5,29 EUR/100 ml)**

****

**Syoss Texture Clay (5,29 EUR/100 ml)**

Syoss Salon Specialties sú už dostupné v obchodoch. V elegantnom trendy čiernom balení so svetlými farebnými nápismi sa budú vynímať na každej mužskej poličke.

Najnovšie inovácie **Syoss** Salon Specialties značky spoločnosti Schwarzkopf čerpajú z desaťročí profesionálnych odborných skúseností v salóne. Práve preto zaručujú neopakovateľné stylingové výsledky ako zo salónu. Urobia každý deň dňom, počas ktorého vyzerajú vlasy mužov úžasne, nech sú kdekoľvek.

**O spoločnosti Henkel**

Spoločnosť Henkel pôsobí celosvetovo s vyrovnaným a diverzifikovaným portfóliom produktov. Vďaka silným značkám, inováciám a technológiám zastáva Henkel vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. V oblasti lepidiel je Henkel divízia Adhesive Technologies celosvetovým lídrom na trhu medzi všetkými priemyselnými segmentmi. V oblastiach Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedúcich pozíciách vo viacerých trhoch a kategóriách vo svete. Spoločnosť bola založená v roku 1876 a má za sebou viac než 140 úspešných rokov. V účtovnom roku 2017 dosiahla obrat vo výške 20 mld. eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 3,5 mld. eur. Tri najvýznamnejšie značky, Persil (prací prostriedok), Schwarzkopf (prípravok na vlasy) a Loctite (lepidlo) spolu vygenerovali tržby v hodnote viac než 6,4 miliárd eur. Henkel zamestnáva viac ako 53 000 ľudí po celom svete, ktorí spolu tvoria zanietený a veľmi rôznorodý tím spájaný spoločnou firemnou kultúrou, cieľmi vytvárať hodnoty udržateľnosti a spoločné hodnoty. Ako uznávaný líder v oblasti udržateľnosti, je Henkel na popredných priečkach v mnohých medzinárodných indexoch a hodnoteniach. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov. Pre viac informácií navštívte [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a dnes zamestnáva viac ako 1 600 pracovníkov.

**Fotografický materiál je dostupný na** [**http://www.henkel.sk/tlac-a-media/tlacove-spravy-a-publikacie**](http://www.henkel.sk/tlac-a-media/tlacove-spravy-a-publikacie)

**Kontakt**

|  |  |
| --- | --- |
| Zuzana Ozanová  Manažérka korporátnej komunikácie  Henkel Beauty Care  Henkel Slovensko, spol. s r.o. Záhradnícka 91, P.O.Box 66 SK-820 09 Bratislava   Mobile: +421-918-421-739 Email: [zuzana.ozanova@henkel.com](mailto:zuzana.ozanova@henkel.com) | Veronika Belušková  Junior manager Divino  Divino, s. r. o. Máchova 25 821 06 Bratislava  Mobile: +421-907-587-074 E-mail: beluskova@divino.sk |