



August 2018

## Presseinformation

Nature Box Launch

# Das Beste aus der Natur für ein positives Beautygefühl mit der neuen Haar- und Körperpflegemarke Nature Box

**Nature Box – für ein Gefühl ganzheitlicher Schönheit! Die neue Haar- und Körperpflegemarke Nature Box hebt das gängige Schönheitsideal aus und setzt auf ein ganzheitliches Beautygefühl. Dabei vereint Nature Box eine nachhaltige Produktphilosophie mit einem positiven Lebensgefühl. Nature Box zeigt in vier Produktlinien, mit 100 Prozent kaltgepressten Ölen aus Fruchtkernen und Nüssen, dass sich effektive Beautypflege von außen und ein positives Gefühl von innen heraus zusammenfügen. Vegan, frei von Silikonen, Parabenen, Sulfaten\* und künstlichen Farbstoffen, dafür mit kaltgepressten Ölen – welche für wertvolle Vitamine und Antioxidans bekannt ist –, bietet Nature Box dem Körper ein Gefühl von absoluter „Beauty Positivity“.**

### **Beauty Positivity – für ein ganzheitliches Schönheitsgefühl**

Nature Box bietet das Beste der Natur für Schönheit von außen – und ein positives Gefühl von innen. In der heutigen Zeit gehen Konsum und Lifestyle mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen einher – angefangen beim Essen, über Fashion, Reisen bis zur Kosmetik. Herkunft, Produktion und Handel sollen möglichst transparent und nachhaltig sein. Laut der „Global Shapers“-Umfrage\*\* des „World Economic Forum“ hat sich gerade mit den Millennials eine Generation entwickelt, die am stärksten auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist.

Und hier setzt die Philosophie von Nature Box an: Beauty Positivity bedeutet viel mehr als nur schöne Haare und Haut. Frauen fühlen sich erst richtig schön, wenn Äußeres und Inneres im Einklang miteinander sind – Beauty Positivity entsteht aus

dem Bewusstsein heraus, aktiv etwas Gutes für sich und die Welt von morgen zu tun. Dieses positive Gefühl verkörpern für Nature Box fünf internationale Influencer, die auf ihren Social-Media-Kanälen auf ganz authentische Weise einen coolen „Conscious Lifestyle“ zeigen.

## **Das Beste aus der Natur: Kaltgepresste Öle**

Kaltgepresste Öle werden im Bereich Ernährung seit jeher hoch gehandelt. Auch in der Beautypflege gehören sie zu den effektivsten Inhaltsstoffen. Die vier Pflegeserien von Nature Box beinhalten kaltgepresste Öle aus Fruchtkernen und Nüssen: Avocado, Kokosnuss, Aprikose und Mandel.

Der Unterschied zu gängigen Ölen ist enorm. Beim Kaltpressen, dem effizientesten Gewinnungsprozess, bleiben alle wichtigen Nährstoffe erhalten. Die kaltgepressten Öle in Nature Box sind weder raffiniert noch weiterverarbeitet, sodass alle wertvollen Vitamine, gesunde Fettsäuren sowie ein Antioxidans beibehalten werden. In den Formulierungen sind die Öle ultrafein verteilt, sodass die Formeln einen zarten, nicht-fettenden Film über Haare und Haut legen, ohne sie zu beschweren. Sie bewahren die Haut vor dem Austrocknen, wirken pflegend und glättend. Haut und Haare werden so wunderschön weich und sehen gesund aus.

Außerdem sind die Nature Box Formeln vegan, frei von Silikonem, Sulfaten\*, Parabenem und künstlichen Farbstoffen.

## **Mit Nature Box etwas Gutes für morgen tun**

- **Zwei Projekte** stehen für die soziale Verantwortung von Nature Box: Henkel unterstützt seit Ende 2017 den Guar-Produzenten **Solvay** sowie die Non-Profit-Organisation **TechnoServe** dabei, den Rohstoff Guar in der Wüstenregion Bikaner, Rajasthan in Indien, nachhaltig anzubauen. Zudem kooperiert Henkel mit der internationalen Entwicklungsorganisation **Solidaridad**, um nachhaltiges Palmöl zu fördern und Kleinbauern in mehreren Regionen weltweit zu unterstützen.

- **Über Solvay/TechnoServe:** Der aus den Guarbohnen gewonnene Rohstoff Guar ist ein haar- und hautpflegendes Verdickungsmittel in der Kosmetikindustrie, das auch in den Haar- und Körperpflegeprodukten von Nature Box verwendet wird. Im Laufe des Projekts werden die Guarbohnen-Farmer bei der ressourcenschonenden Aussaat, Aufzucht und Ernte unterstützt. Auch der weitere Prozess und Handel mit den Bohnen verläuft unter fairen Bedingungen. Zudem erlernen die Kleinbauern und ihre Familien eigene Küchengärten anzulegen, von denen sie sich autark und nährstoffreich ernähren können. **Die Zahlen:** Das Projekt läuft aktuell in 7 Dörfern mit

1223 Farmern. 25 Prozent der Teilnehmer sind Frauen. Es wurden bereits 70 Küchengärten angelegt und 6300 Bäume gepflanzt.

- **Über Solidaridad:** In einem für Henkel ausgewählten Projekt in Nigeria, von insgesamt sieben Projekten weltweit, werden Kleinbauern vor Ort darin unterrichtet und gefördert, nachhaltigen Palmölanbau zu betreiben. Dies befähigt die Bauern dazu, ihre Produktivität zu steigern sowie negative Umweltauswirkungen zu verringern. Außerdem erhalten die Bauern eine lokale Zertifizierung für ihre Ernte, die ihnen eine erhöhte Beschäftigungsstabilität sichert. **Die Zahlen:** Das Resultat ist beeindruckend – etwa 2000 Farmer erwarten einen doppelten, teilweise dreimal größeren Ertrag ihrer Ernte.
- **Produktverpackung:** Die Flaschen für Shampoo, Spülung, Duschgel und Body Lotion beinhalten 25% recyceltes Plastik.

### **Nature Box im Überblick:**

Nature Box besteht aus vier Haar- und Hautpflegelinien mit 100 Prozent kaltgepressten Ölen aus Fruchtkernen und Nüssen: **Avocado**, **Kokosnuss**, **Aprikose** und **Mandel** – die dem Verbraucher eine perfekt aufeinander abgestimmte Beauty-Pflege ermöglichen.

Die natürlichen Inhaltsstoffe gehen ganz auf die individuellen Pflegebedürfnisse ein – von den Haarspitzen bis in die Poren: **Nature Box Avocado-Öl** schützt und repariert intensiv Haare und Haut. **Nature Box Kokosnuss-Öl** spendet Frische und Feuchtigkeit. **Nature Box Aprikosen-Öl** sorgt für geschmeidiges Haar und seidige Haut. **Nature Box Mandel-Öl** liefert Volumen und pflegt sanft sensible Haut.

Die Produktrange an insgesamt 22 Produkten setzt sich aus 12 Haarpflege- und 10 Körperpflege-Produkten zusammen. Zum breiten Produktportfolio gehören bei der Haarpflege Shampoo, Spülung und Kur sowie bei der Körperpflege Duschgel, Körperpeeling, Body Lotion, Körperbutter und Körperöl.

**Nature Box ist ab August 2018 im Handel erhältlich.**

## **Nature Box Avocado-Öl:**

### **Haarpflege – Reparatur & Spliss-Schutz für das Haar.**

Nature Box Avocado-Öl Shampoo, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Avocado-Öl Spülung, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Avocado-Öl Reparatur-Creme, 150 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

### **Körperpflege – Intensive Pflege bei trockener Haut.**

Nature Box Avocado-Öl Duschgel, 385 ml, 4,49 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Avocado-Öl Body Lotion, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Avocado-Öl Körperbutter, 200 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Avocado-Öl Körperpeeling, 200 ml, 4,49 Euro (UVP\*\*\*)

## **Nature Box Kokosnuss-Öl:**

### **Haarpflege – Feuchtigkeit für das Haar.**

Nature Box Kokosnuss-Öl Shampoo, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Kokosnuss-Öl Spülung, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Kokosnuss-Öl Feuchtigkeitsspray, 150 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

### **Körperpflege – Feuchtigkeitspflege für erfrischte Haut.**

Nature Box Kokosnuss-Öl Duschgel, 385 ml, 4,49 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Kokosnuss-Öl Body Lotion, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

## **Nature Box Aprikosen-Öl:**

### **Haarpflege – Glanz & Geschmeidigkeit für das Haar.**

Nature Box Aprikosen-Öl Shampoo, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Aprikosen-Öl Spülung, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Aprikosen-Öl Glanz Spray, 150 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

### **Körperpflege – Zarte Pflege für weiche, geglättete Haut.**

Nature Box Aprikosen-Öl Duschgel, 385 ml, 4,49 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Aprikosen-Öl Körperöl, 150 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

## **Nature Box Mandel-Öl:**

### **Haarpflege – Volumen & Fülle für das Haar.**

Nature Box Mandel-Öl Shampoo, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Mandel -Öl Spülung, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Mandel -Öl Insta Lift-up Spray, 150 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

### **Körperpflege – Milde Pflege bei empfindlicher Haut.**

Nature Box Mandel-Öl Duschgel, 385 ml, 4,49 Euro (UVP\*\*\*)

Nature Box Mandel-Öl Body Lotion, 385 ml, 5,99 Euro (UVP\*\*\*)

\*Keine Sulfattenside in den Haarshampoos.

\*\*Die „Global Shapers“-Umfrage 2017 wurde vom „World Economic Forum“ durchgeführt. Hierzu wurden in 185 Ländern insgesamt 31,495 Männer und Frauen bis 30 Jahren zu den Themen Wirtschaft, Globale Entwicklung, Politik, Ziviles Engagement, Technologie, Innovationen, Wertevorstellungen, Gesellschaft und Arbeit befragt.

\*\*\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>