



ข่าวประชาสัมพันธ์

16 สิงหาคม 2561

เฮงเค็ลรายงานผลการดำเนินงานที่ดีในไตรมาสที่ 2 แม้จะได้รับผลกระทบเชิงลบจากค่าเงินที่ผันผวน

เฮงเค็ลรายงานยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และมีกำไรขั้นต้นและกำไรต่อหุ้นที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 2

- ยอดขายสถิติใหม่ที่ 5,143 ล้านยูโร การเติบโตของยอดขายปกติ (Organic Sales Growth) อยู่ที่ +3.5%
- ส่วนต่างกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)* ทำสถิติใหม่ที่ 926 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +1.8%
- กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิ (EPS)* อยู่ที่ 1.58 ยูโร เติบโตขึ้น +1.9% โดยยังไม่ได้คำนวณผลกระทบจากค่าเงินที่ผันผวน 7.7%
- ธุรกิจสินค้าผู้บริโภคในอเมริกาเหนือกลับมาให้บริการตามปกติ
- เฮงเค็ลรายงานการคาดการณ์ตลอดทั้งปี เพื่อสะท้อนผลกระทบที่เพิ่มขึ้นจากค่าเงินที่ผันผวนและราคาวัตถุดิบ รวมทั้งคาดการณ์ยอดขายของทั้งองค์กรว่าจะเติบโต 2-4% (คงเดิม) และส่วนต่างกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี*เติบโตราว 18% (เดิม 17.5%) ส่วนกำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิ*เติบโต 3-6% (เดิม 5-8%)

ดุษเชลเดอร์ฟ – “จากการเติบโตของธุรกิจที่แข็งแกร่ง ทำให้เฮงเค็ลมีพัฒนาการที่ดีในไตรมาสที่ 2 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินที่ผันผวนและราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น เรามียอดขายต่อไตรมาสที่สูงเป็นประวัติการณ์ และสร้างส่วนต่างกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) ที่ดีขึ้น รวมทั้งมีรายได้ต่อไตรมาสที่ปรับปรุงแล้วซึ่งทำสถิติสูงสุด กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีก้าวสร้างการเติบโตจากยอดขายได้อย่างดีเยี่ยม ส่วนกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนมีการเติบโตที่ดี ในขณะที่กลุ่มธุรกิจบิวตี้แคร์มีพัฒนาการในเชิงบวก” ฮานส์ แวน ไบเลน ซีอีโอ ของเฮงเค็ล กล่าว

* ปรับปรุงตัวเลขแล้วจากค่าใช้จ่าย/กำไรในการต่อรองราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้าง

“เรามียอดขายปกติเติบโตในทุกภูมิภาค โดยมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในตลาดเกิดใหม่ และมีพัฒนาการที่ดีในตลาดอิมพัลส์ โดยธุรกิจสินค้าผู้บริโภคของเราในอเมริกาเหนือได้กลับมาเติบโตอีกครั้งหลังจากให้บริการตามปกติ”

“เช่นเดียวกับไตรมาสที่ 1 เรายังคงเผชิญอุปสรรคจากค่าเงินและราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นในไตรมาสที่ 2 โดยค่าเงินได้ส่งผลกระทบต่อรายงานยอดขายที่ 6.1% หรือราว 310 ล้านยูโร ส่วนกำไรจากการดำเนินงานและกำไรต่อหุ้นของเราก็ได้รับผลกระทบจากค่าเงินเช่นกัน หากไม่หนีผลกระทบจากค่าเงินแล้วนับว่าเราสร้างการเติบโตของกำไรต่อหุ้นบริมสิทธิได้อย่างแข็งแกร่งที่ 7.7%” ฮานส์ แวน ไบเลน กล่าว

ปรับปรุงตัวเลขภาพรวมปี 2561

เฮงเคิลได้แก้ไขแนวทางของปี 2561 ใหม่ โดยยืนยันว่ายอดขายปกติของเฮงเคิลทั้งกลุ่มจะเติบโต 2-4% ตามเดิม ส่วนยอดขายปกติของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีคาดว่าจะเติบโต 4-5% จากเดิมที่เคยคาดว่าจะไว้ที่ 2-4% เฮงเคิลคาดว่าจะกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนจะเติบโตระหว่าง 2-4% และยืนยันคาดการณ์ของกลุ่มธุรกิจบิวตี้แคร์ว่าจะมียอดขายปกติเติบโตเชิงบวกที่ 0-2%

สำหรับผลตอบแทนจากการขายที่ปรับปรุงแล้ว (EBIT) ปัจจุบันเฮงเคิลคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วราว 18% จากเดิมที่เคยคาดว่าจะมากกว่า 17.5% จากทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งจากความผันผวนของค่าเงินและราคาวัตถุดิบ เฮงเคิลคาดว่าจะสามารถเพิ่มกำไรต่อหุ้นที่ปรับปรุงแล้วได้ระหว่าง 3-6% จากเดิมที่เคยคาดว่าจะไว้ 5-8%

“ภาพรวมดังกล่าวตอกย้ำว่าเฮงเคิลมุ่งสร้างผลกำไรที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เราจะมุ่งมั่นดำเนินงานตามลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ที่ได้วางไว้” ฮานส์ แวน ไบเลน กล่าว

ผลการดำเนินงานด้านยอดขายและกำไรในไตรมาสที่ 2 ปี 2561

ยอดขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 อยู่ที่ 5,413 ล้านยูโรซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และเติบโตเล็กน้อยที่ 0.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ยอดขายปกติซึ่งไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการเข้าซื้อกิจการและการตัดทอนการลงทุนเพิ่มขึ้นดีเยี่ยมที่ 3.5% ส่วนการเข้าซื้อกิจการและการตัดทอนการลงทุนมีส่วนต่อการเติบโตของยอดขายที่ 3.5% ทำให้มีการเติบโตขึ้น 7% อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีผลกระทบเชิงลบต่อยอดขายที่ -6.1%

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการ มียอดขายปกติเติบโตดีเยี่ยมที่ 5.2% ส่วนกลุ่มธุรกิจบีบีดีแคร์ มีการเติบโตของยอดขายปกติเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 0.4% ในขณะที่กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน รายงานตัวเลขยอดขายปกติที่เพิ่มขึ้น 2.9%

การเติบโตของยอดขายยังเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นในระดับเลขสองหลักของการขายผ่านช่องทางดิจิทัลของทุกธุรกิจ โดยเป็นผลจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจสินค้าผู้บริโภค

ตลาดเกิดใหม่ยังคงสร้างการเติบโตของยอดขายปกติให้ทั้งองค์กรได้สูงกว่าค่าเฉลี่ย โดยมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 5.4% ส่วนตลาดอิมตัวในประเทศพัฒนาแล้วมียอดขายเติบโตขึ้น 2.2%

การเติบโตของยอดขายในภูมิภาคยุโรปตะวันตกอยู่ที่ 0.1% ซึ่งแสดงให้เห็นพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ส่วนในยุโรปตะวันออก ยอดขายเติบโต 8.2% แอฟริกาและตะวันออกกลาง ยอดขายเติบโต 4.7% ในอเมริกาเหนือ มียอดขายเพิ่มขึ้น 4.9% ละตินอเมริกา ยอดขายเติบโต 6.3% และเอเชียแปซิฟิกมียอดขายเพิ่มขึ้น 1.9%

กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว (EBIT) เพิ่มขึ้น 1.8% ทำสถิติใหม่โดยเพิ่มจาก 909 ล้านยูโร ในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว เป็น 926 ล้านยูโร

ผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับปรุงแล้ว (EBIT) เพิ่มขึ้น 0.2 จุด ไปอยู่ที่ 18.0%

กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ปรับปรุงแล้ว เติบโตขึ้น 1.9% จาก 1.55 ยูโร ไปอยู่ที่ 1.58 ยูโร ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการเติบโตของ EPS อยู่ที่ -5.8% กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ยังไม่คำนวณผลกระทบจากค่าเงิน เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 7.7%

เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ยอดขายอยู่ที่ 6.3% สูงกว่าไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 5.2%

ผลการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการถ่ายภาพยอดขายปกติเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 5.2% ในไตรมาสที่ 2 โดยในภาพรวมมียอดขายเพิ่มขึ้น 2.6% อยู่ที่ 2,432 ล้านยูโร ส่วนกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว เพิ่มขึ้น 1.5% อยู่ที่ 462 ล้านยูโร และผลตอบแทนจากการขายที่ปรับปรุงแล้ว น้อยกว่าไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วเล็กน้อย

ด้านกลุ่มธุรกิจบิวตี้แคร์ มียอดขายปกติเติบโต 0.4% ยอดขายในภาพรวมเติบโตขึ้น 3.8% อยู่ที่ 1,035 ล้านยูโร กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้วเพิ่มขึ้น 4.4% อยู่ที่ 187 ล้านยูโร ส่วนผลตอบแทนจากการขายที่ปรับปรุงแล้ว เพิ่มขึ้น 0.1 จุดไปอยู่ที่ 18.1%

สำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน มียอดขายปกติเติบโตขึ้น 2.9% ในไตรมาสที่ 2 ส่วนยอดขายโดยรวมอยู่ที่ 1,644 ล้านยูโร เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 1,703 ล้านยูโร กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้วลดลง 0.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 ส่วนผลตอบแทนจากการขายที่ปรับปรุงแล้ว เพิ่มขึ้น 0.4 จุดไปอยู่ที่ 17.9%

มีผลการดำเนินงานที่ดีในครึ่งแรกของปี 2561

ครึ่งแรกของปี 2561 เติบโตแข็งแกร่งยอดขาย 9,978 ล้านยูโร มีการเติบโตของยอดขายปกติซึ่งยังไม่รวมผลกระทบจากค่าเงินและการเข้าซื้อกิจการและการตัดทอนการลงทุนที่ 2.3% โดยผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ยอดขายลดลง -7.4%

กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว เพิ่มขึ้น 0.3% จาก 1,763 ล้านยูโร เป็น 1,768 ล้านยูโร

ผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับปรุงแล้ว เพิ่มขึ้น 17.4 จุดไปอยู่ที่ 17.7%

กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ปรับปรุงแล้ว เติบโตขึ้น 1.7% จาก 2.96 ยูโร ไปอยู่ที่ 3.01 ยูโร ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการเติบโตของ EPS อยู่ที่ -6.1% กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ยังไม่คำนวณผลกระทบจากค่าเงินเติบโตขึ้น 7.8%

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการมียอดขายปกติเติบโตอย่างดีเยี่ยมที่ 5.0% โดยมีผลตอบแทนจากการขายที่ปรับปรุงแล้วอยู่ที่ 18.5%

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าผู้บริโภคได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้จากปัญหาการขนส่งในอเมริกาเหนือ โดย กลุ่มธุรกิจบิวตี้แคร์มียอดขายปกติที่ดีขึ้น โดยติดลบ -0.2% ซึ่งน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนมียอดขายปกติเติบโต 1.1% โดยผลตอบแทนจากการขายที่ปรับปรุงแล้วเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งจาก 17.4% เป็น 18.2%

นับถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เฮงเคิลมีเงินสดสุทธิอยู่ที่ -3,597 ล้านยูโร (วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อยู่ที่ -3,225 ล้านยูโร)

เกี่ยวกับเฮงเคิล

เฮงเคิลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่สมดุลและหลากหลาย บริษัทฯ เป็นผู้นำในสามกลุ่มธุรกิจทั้งในธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค อันเป็นผลมาจากแบรนด์นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ธุรกิจเทคโนโลยีการของเฮงเคิล (Adhesive Technologies) เป็นผู้นำในตลาดกาวยาในทุกอุตสาหกรรมทั่วโลก ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ (Laundry & Home Care and Beauty Care businesses) เฮงเคิลเป็นผู้นำในหลายตลาดและประเภทผลิตภัณฑ์ทั่วโลก เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419 และมีประวัติความสำเร็จอันยาวนานกว่า 140 ปี ในปี พ.ศ. 2560 เฮงเคิลมียอดขายมากกว่า 2 หมื่นล้านยูโร และมีผลกำไรดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว 3,500 ล้านยูโร แรนด์ชั้นนำ 3 อันดับแรกของเฮงเคิล คือ ลีออลไทท์ (กาวยา) ชวาร์สคอฟ (ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม) และเพอร์ซิล (ผงซักฟอก) มียอดขายรวมกัน 6,400 ล้านยูโร เฮงเคิลมีพนักงานมากกว่า 53,000 คนทั่วโลก ซึ่งมีความหลากหลาย มีความมุ่งมั่นร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวด้วยวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง มีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน และมีคุณค่าร่วมกัน ในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ เฮงเคิลได้รับการยกย่องจากดัชนีและการจัดอันดับระหว่างประเทศต่างๆ หุ้นบุริมสิทธิของเฮงเคิลจดทะเบียนอยู่ในดัชนีหลักทรัพย์ DAX ของเยอรมนี ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเข้าชมที่ www.henkel.com

This document contains forward-looking statements which are based on the current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. Forward-looking statements are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, predict, assume, believe, estimate, anticipate, forecast and similar formulations. Such statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and the results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its

affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

แม็กกี้ แทน

โทรศัพท์ +65 6424 7045

อีเมล maggie.tan@henkel.com

กฤษณา ปานสุนทร (124คอมมิวนิเคชั่นส คอนซัลติ้ง)

02 718 1886 ต่อ 216

krissana@124comm.com

แถลงการณ์สำหรับไตรมาสที่สองปี 2561 และข้อมูลอื่นๆ ที่มีเอกสารสำหรับดาวน์โหลด รวมถึงลิงค์ถ่ายทอดสดการประชุม สามารถดูได้ที่

www.henkel.com/press

www.henkel.com/ir