

Pressemitteilung

22. August 2018

Deutschsprachiges Online-Seminar zu lebensmittelsicheren Verpackungen

Webinar zu Klebstoffen in Lebensmittelverpackungen

Düsseldorf – Henkel bietet am 10. Oktober ein Webinar in deutscher Sprache zum Thema Lebensmittelsicherheit an: Unter dem Titel „Klebstoffe in Lebensmittelverpackungen – Stellschrauben zur Verbesserung der Sicherheit“ gibt Dr. Monika Tönnießen, Expertin für Produktsicherheit und Regulatory Affairs bei Henkel, einen Überblick der wichtigsten Faktoren, wenn es um Anwendungen von Klebstoffen bei Lebensmittelverpackungen geht.

„Bei unseren Online-Seminaren ist es uns besonders wichtig, einen Dialog mit unseren Teilnehmern anzustoßen und so gemeinsam das Thema Sicherheit auf diesem Gebiet voranzutreiben. Während der Veranstaltung werde ich insbesondere darauf eingehen wo Risiken liegen und wie diese bemessen, bewertet und vermieden werden können,“ erklärt Tönnießen. Besonders wichtig ist dabei das Thema Migration und wie diese verhindert werden kann. „Ich freue mich auf die Teilnehmer und die Möglichkeit, das wichtige Thema Lebensmittelsicherheit vorantreiben zu können.“

Henkel bietet im zweiten Halbjahr 2018 weitere Webinare in englischer Sprache an, zum Beispiel „Food Contact Statements – How to read and apply“, „NIAS in laminating adhesives – Risk Assessment of Cyclic Esters“ und „Fundamentals of Global Legislation for Adhesives in Food Contact“.



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Bei Henkel hat der Wissenstransfer und das Anregen von Diskussionen zwischen allen Mitgliedern der Wertschöpfungskette für Lebensmittelverpackungen, besonders im Bereich der Lebensmittelsicherheit, oberste Priorität. Das [Food-Safe-Packaging Portal](#) dient dabei als Wissenszentrum. Über dieses Portal ist auch die Anmeldung zum Webinar „Klebstoffe in Lebensmittelverpackungen – Stellschrauben zur Verbesserung der Sicherheit“ am 10. Oktober 2018 um 10:00 Uhr möglich. Für Henkel-Kunden ist die Teilnahme am Webinar kostenlos.

Weitere Informationen zu diesem und weiteren Webinaren bietet Henkel unter www.packaging.henkel-adhesives.com/webinars

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kerstin Hilbig	Press Office: Rashid Elshahed
Telefon	+49 211 797-4858	+49 89 12445198
E-Mail	kerstin.hilbig@henkel.com	henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Bildmaterial ist erhältlich:



Dr. Monika Tönniesen, Expertin für Produktsicherheit und Regulatory Affairs bei Henkel



Auf seinem Portal zur Lebensmittelsicherheit bietet Henkel über Online-Seminare Einblicke in das Gebiet der sicheren Lebensmittelverpackung: henkel.com/foodsafety