



**DE LA DIVERSITÉ
ET DE LA RSE**



**Partenaire de l'événement
s'exprime sur son engagement**

▶ INTERVIEW

Vous êtes partenaire des Trophées de la Diversité et de la RSE depuis plusieurs années. Pourquoi ?

Nous sommes partenaires des Trophées LSA de la Diversité et de la RSE depuis leur création en 2014. Henkel est un acteur majeur de la grande consommation et du développement durable dans ce secteur. Il était donc tout naturel pour nous de nous associer à cette démarche en ligne avec nos valeurs. Chaque année les Trophées sont l'occasion d'échanger avec nos pairs du secteur et de découvrir des innovations qui changent le visage de la diversité et de la RSE en France.

Nos équipes, fortement engagées dans notre stratégie développement durable, ainsi que nos consommateurs, qui deviennent des consommacteurs, sont très attentifs à notre engagement. En matière de RSE et de diversité, c'est l'ensemble des acteurs qui initie le mouvement. Les Trophées LSA sont une des pierres de l'édifice de cette création de valeur.

Quelles sont les projets en faveur de la diversité et de la RSE que vous avez menés et dont vous êtes la plus fière ?

Depuis le lancement en 2013 de notre plan d'action RSE en France, lors de l'Université de la Terre à l'UNESCO, de nombreux projets ont été mis en place par les équipes. Je dirais avant tout que c'est cet engagement global des équipes qui me rend la plus fière. Près de cinq ans après le lancement du projet, les équipes sont à la fois plus exigeantes et plus expertes. La RSE est désormais plus intégrée au cœur de nos activités et de nombreuses initiatives ont vu le jour. Localement, nous nous concentrons aujourd'hui sur

trois thématiques RSE (communication et marketing responsable, logistique verte et réduction des émissions de CO₂, développement de l'économie circulaire) et trois thématiques diversité (équilibre des temps de vie, diversité sociale, intergénérationnel). Par exemple, nos équipes marketing et communication travaillent à la concrétisation des engagements pris dans le cadre du Programme FAIR de l'Union des Annonceurs, pour une communication responsable. Suite au plan de mobilité lancé en 2017, nous allons également prochainement mettre en place différentes initiatives pour faciliter l'adoption par nos salariés de solutions de mobilité alternatives, moins émettrices de carbone. Le succès de nos projets d'hier est un formidable socle pour accélérer la mise en place de nos projets de demain.



Amélie VIDAL-SIMI
Présidente
HENKEL FRANCE

Quelle est votre vision de l'entreprise responsable du futur ?

Concevoir l'entreprise responsable du futur ne peut se faire sans le concours de toutes les générations, notamment les plus récentes. En échangeant au quotidien avec les

collaborateurs les plus jeunes, il est évident qu'ils ont pleinement conscience de cet enjeu et l'intègrent naturellement dans leur réflexion. Ils sont au cœur de la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise dès aujourd'hui, et pour longtemps. C'est pour eux un enjeu de plus en plus important comme nous pouvons tous le constater.

L'entreprise de demain devra, pour continuer à réussir, s'adapter à ces évolutions et renforcer son rôle au cœur d'un engagement collectif, responsable et durable.

Mardi 25 Septembre, Paris

Pour toute information sur les **Trophées LSA de la Diversité et de la RSE 2018**, contactez trophées.diversite-rse@lsa.fr ou 01 77 92 93 36



<http://evenements.infopro-digital.com/lsa/trophees/>