

## Presseinformation

Launch Taft GLAM Styles

August 2018

# Taft GLAM Styles – die Haute Couture unter den Haarsprays

**Vorhang auf! Mit den Taft GLAM Styles zelebriert Schwarzkopf den weltweit bekannten Klassiker und Bestseller unter den Haarsprays: Taft! Um die Ikone gebührend zu feiern, erhielt das Verpackungsdesign ein Makeover!**

**Die Taft GLAM Styles sind ab August 2018 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Taft ist viel mehr als nur ein Haarspray – es ist die Wahl für Frisuren, die gut sitzen und lange halten sollen – egal, welchen Wetterbedingungen sie ausgesetzt sind. Die neue Limited Edition Taft GLAM Styles kommt in drei verschiedenen Designs. Jede der drei Illustrationen widmet sich einem anderen Frisurentyp: „Wavy“, „Updo“ und „Ponytail“ – passend zu zeitlos stilvollen Hair Styles. Für die Frau, die trotz langer Partynächte nicht auf Wellen voller Spannkraft und Bewegung verzichten möchte, ist „Wavy“ die erste Wahl. Gewappnet mit einer Haltbarkeit der Stärke 3, steht glamourösen Wellen nichts mehr im Weg.

Die Hochsteckfrisur ist ein Alltime-Favorite, der immer Eleganz verleiht. Das mikrofeine Spray „Updo“ hält jede noch so feine Strähne an ihrem Platz, selbst wenn Widerstand, Wind und Regen auf die Frisur einwirken mögen - der Dutt sitzt! Und last but not least: Der Ponytail! An Beliebtheit ist diese Frisur nicht zu übertreffen – aufgrund ihrer Einfachheit und stets großen Wirkung. Der Pferdeschwanz kann in Sekundenschnelle eine Typveränderung vollbringen. Er beeindruckt mit Glanz und Geschmeidigkeit. „Ponytail“ orientiert sich an diesen Eigenschaften: Das Spray sorgt nicht nur für Halt, sondern auch für intensiven Glanz und schützt gleichzeitig vor dem Austrocknen ohne zu beschweren.

Taft GLAM Styles – die Haute Couture unter den Haarsprays, die nicht nur glamouröse Haarkreationen möglich macht, sondern auch das Badezimmerregal in einen Blickfang verwandelt.

## Taft GLAM Styles im Überblick:

### Taft GLAM Styles, 1,99 Euro (UVP)

Mit Taft GLAM Styles zelebriert Schwarzkopf den weltweit bekannten Klassiker und Bestseller unter den Haarsprays: Taft!



## Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637  
Telefax: +49 211 798 8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201  
E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA