

30 de agosto de 2018

CHEGOU UMA NOVA ERA DE CUIDADO CAPILAR

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL APRESENTA BC FIBRE CLINIX



Together. A passion for hair.

Desenvolvido através da conjugação da nova Tecnologia Triple Bonding e da Tecnologia C21, a gama BC Fibre Clinix estabelece um marco na reparação capilar, disponibilizando serviços altamente personalizados e ferramentas inovadoras.

No início do ano, BC Bonacure, marca líder da Schwarzkopf Professional, relançou toda a sua linha com ingredientes inspirados no cuidado da pele, incorporando a Tecnologia Micelar, de forma a disponibilizar a máxima inovação para cuidar o cabelo tanto no salão, como em casa.

Agora, com a introdução do novo BC Fibre Clinix no portefólio, é hora de testar a mais poderosa experiência de reparação da Schwarzkopf Professional! O Triple Bonding e a Tecnologia C21, combinados com a nova gama de serviços direcionados para todas as necessidades, permitem que os cabeleiros criem a solução perfeita, à medida de cada cliente.

TECNOLOGIA PERSONALIZADA. BELEZA NATURAL.

Graças às colaborações desenvolvidas com influencers e bloggers, e a uma maior consciência das tecnologias em voga, os consumidores procuram ativamente produtos profissionais através dos quais consigam obter **soluções totalmente customizadas**. O **BC Fibre Clinix** responde a essa necessidade com um **regime exclusivo de salão** que inclui todo o tipo de targets.

O constante recurso a substâncias químicas ou mecânicas pode afetar a integridade do cabelo de diversas formas – estrutura interna e externa da fibra capilar enfraquecida, cabelo poroso, baço, sem força e com maior propensão para queda. Felizmente, **BC Fibre Clinix** contém a mais **poderosa tecnologia de reparação** da **Schwarzkopf Professional** para uma **recuperação total**.

Através de um único regime, os cabeleireiros podem facilmente **LIMPAR, TRATAR e MELHORAR** a condição do cabelo dos clientes, repondo a fibra capilar de acordo com as suas propriedades perfeitas e saudáveis, de cabelo virgem.*



LIMPEZA com Champô BC Fibre Clinix Tribond

Um champô que limpa de forma gentil e eficaz, preparando a estrutura do cabelo para a Máscara BC Fibre Clinix.

TRATAMENTO com Máscara BC Fibre Clinix Tribond para cabelos espessos ou finos

Uma máscara para cabelos finos a médios e médios a espessos que fortalece a estrutura interna do cabelo, recupera as ligações capilares, melhora a sua força e resistência, enquanto que a estrutura exterior é totalmente selada, fica mais flexível e brilhante.



BOOST com os Boosters BC Fibre Clinix

Desenvolvidos a partir da tecnologia inspirada nos cuidados da pele, cada Booster Fibre Clinix está direcionado para diferentes necessidades do cabelo e personaliza o tratamento BC Fibre Clinix Tribond:

- **BC Fibre Clinix Peptide Repair Rescue Booster** para cabelo danificado
- **BC Fibre Clinix Hyaluronic Moisture Booster** para cabelo normal a seco e encaracolado
- **BC Fibre Clinix pH 4.5 Color Booster** para cabelo com coloração
- **BC Fibre Clinix Collagen Volume Booster** para cabelo fino
- **BC Fibre Clinix Keratin Smooth Booster** para cabelo espesso e/ou indisciplinado



#madeforme: os clientes podem manter os efeitos do serviço **BC Fibre Clinix** – até 60 dias – recorrendo, em casa, à gama de cuidado de BC Bonacure que corresponda ao **Booster de BC Fibre Clinix** recomendado.

Triple Bonding e Tecnologia C21

Quando utilizados em regime completo, a tecnologia **Triple Bonding** e a **Tecnologia C21** de **BC Fibre Clinix** transformam totalmente o cabelo, revelando resultados visíveis e instantâneos:

1. Reestruturação profunda que cria ligações tridimensionais dentro da fibra capilar (ao invés das ligações bidimensionais das tecnologias atuais).
2. Selagem total do cabelo poroso, substituindo os 21 hidrocarbonetos presentes na cutícula (em vez das cadeias de lípidos C18 presentes nas tecnologias atuais).
3. Cabelo até 10 vezes mais forte. **

Reinventar a consultoria no salão

Juntamente com o lançamento do **BC Fibre Clinix**, a **Schwarzkopf Professional** continua a apostar na vertente digital, criando materiais tecnológicos que apoiam o processo de avaliação no salão:

- **Schwarzkopf Professional Hair Expert App**

A Hair Expert App oferece um diagnóstico de última geração para uma total personalização. A app ajuda os cabeleiros a posicionarem-se como especialistas, fornecendo informações detalhadas.

- **Schwarzkopf Professional Analyzer Tool**

Garantindo uma visita ao salão altamente personalizada, a premiada Schwarzkopf Professional Analyzer Tool analisa a estrutura molecular do cabelo de forma a capacitar os cabeleiros com insights conclusivos sobre qual a melhor solução. Esta ferramenta, será testada em salões da Europa a partir de novembro, o lançamento oficial será em 2019.

A linha **BC Fibre Clinix** está disponível, em exclusivo, nos salões **Schwarzkopf Professional** a partir de setembro de 2018.

#FibreClinix #BelieveinConfidence #BCbonacure

*Testes biofísicos combinados com cabelo aclarado vs. cabelo virgem

**vs. cabelo não tratado

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal @schwarzkopfpropt](#)

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Media Consulting | Catarina Maças

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt