

Essential Looks 2-2018

September 2018

Essential Looks: #REdefining YOU Kollektion

Alle Blicke sind auf die brandneuen Hair & Fashionrends von Schwarzkopf Professional gerichtet: Die Essential Looks 2-2018. Diese Saison dreht sich alles um Individualität, denn Schwarzkopf Professional feiert Dein „YOUiverse“ in einer speziellem Makeover-Edition der Essential Looks...

Dank der Zusammenarbeit mit globalen Influencern und internationalen Haar-Gurus und dem klaren Konzept mit Fokus auf digitale Aktivitäten – definiert diese Kollektion neu, wie Friseure und Kunden die neuesten Haar- und Modetrends erleben können.

Der internationale Creative Director von **Schwarzkopf Professional**, **Simon Ellis (@thesimonellis)** beschreibt die Kollektion folgend:

*„Unsere Kollektion von 2018 trägt den Namen **#REdefiningyou** und bringt globale Influencer, sowie weltweit bekannte Haar-Gurus zusammen, damit sie topaktuelle Looks, Innovationen und Trends mit uns teilen. Bei dieser Kollektion geht es um Empowerment, Individualität und Laufstegrends, die für Dich und Deinen aktuellen Lebensstil neu interpretiert wurden. Unsere Experten haben sich von drei neuen Trends inspirieren lassen und Makeover-Looks für jeden Style kreiert.“*

Im Mittelpunkt der Kollektion stehen sechs atemberaubende Looks in drei Stilrichtungen – denn es ist Zeit, Dein **#YOUiverse** zu entdecken!

Essential Looks #REdefining YOU Kollektion – Vom Laufsteg in den Salon

Die Essential Looks unterscheiden klar zwischen ausgefallenen, experimentellen Catwalk-Looks, die sich stark an den Trends der Modewelt orientieren und Salon-Looks - einer kommerzielleren, tragbaren Variante der Catwalk-Looks, perfekt für den Salonalltag. Wie interpretierst Du die Looks dieser Saison?

Trend 1 – #globaltribe

Einer der Hauptrends für Herbst/Winter 2018 – verschiedene, moderne Ethno-Einflüsse aus der ganzen Welt verschmelzen zu einem Universum, bei dem Deine Individualität im Mittelpunkt steht. Indigene Kosmopoliten zelebrieren östliche Einflüsse mit einem Folklore-Twist.

#globaltribe Catwalk Look – Schnitt, Farbe und Styling

Schnitt und Styling des **Global Tribe Catwalk Looks** stammt von **Schwarzkopf Professional's Global Styling Ambassador Richard Ashforth (@richardashforth)** – zu erwarten ist eine ausdrucksstarke Schulterlänge mit einem weichen Pony.

Die kontrastierenden Texturen von lockig und glatt heben wunderschön die Mischung der herbstlichen Mauve-Farbe und des grungy-coolen Blondtons hervor, das **Global Colour Ambassador Lesley Jennison (@lesleyjennison)** kreiert hat.

#globaltribe Salon Look – Schnitt, Farbe und Styling

Schnitt & Styling der **Salon Look Variante** stammt ebenfalls von **Richard Ashforth**. Das Haar ist etwas kürzer gehalten, in lockeren Stufungen mit einem weichen Pony, der dann mit großen, runden Locken gestylt wurde, damit die Farbe perfekt zur Geltung kommt. Diese Technik zeigt perfekt die von unserem Special Guest **Emre Ayaksiz's (@emreayaksiz)** kreierte Kombination aus weichen Biskuittönen und hellen Mokka-Nuancen, die der Farbe eine subtile Tiefe verleihen und für einen modernen, alltagstauglichen Look sorgen.

Trend 2 – #newformal

Mit seinem makellosen Purdey Bob hat Marc Jacobs einen der stärksten Trends dieser Saison zum Leben erweckt. Bei #newformal dreht sich alles um Oversize-Silhouetten, architektonische Details, Color Blocking in Kontrastfarben und Präzisionsschnitte – das Empowerment kündigt sich mit einer wahrlich modernen Interpretation des Power-Looks an.

#newformal Catwalk Look – Schnitt, Farbe und Styling

Schnitt und Styling des New Formal Catwalk-Looks dieser Saison stammt von **Schwarzkopf Professional's Global Session Ambassador, Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair)**; der hochpräzise Schnitt ist eine Neuerung des kultigen Pagenkopfs. Die Farbe stammt von der Colorations-Queen **Lesley Jennison**, die glänzende tonale Tiefen mit einem Puzzle-Effekt hinzufügt, für eine schlichte Farbstimmung, die durch die Bewegung des Haares verschiedene Stimmungen erzeugt. In Kombination mit einem brillanten Finish ist dieser Look ein echtes Statement!

#newformal Salon Look – Schnitt, Farbe und Styling

Der Salon-Look verwandelt diesen ausdrucksstarken Power-Trend in Alltagstauglichkeit, denn Tyler kreiert eine längere Variante des klassischen Bobs; mit einem stufigen Finish ist dieser traditionelle Style ein echtes Statement. Farb-Guru und Instagram-Sensation **Jenny Strebe (@theconfessionsofahairstylist)** verleiht Blond einen zarten Hauch von Pastell-Rosa, für einen stilvollen, atemberaubenden Look. Der perfekte Look auch für farbscheue Kunden!

Trend 3 – #lucidnocturnes

Das **IGORA #RoyalTakeOver 2018** geht weiter – denn auch in dieser Saison ist Co-Creation ein unübersehbarer Trend! Schwarzkopf Professional hat zwei weltweit bekannte Experten für Coloration zusammengebracht, die uns wunderschöne Töne der Nacht kreierten und zwei herausragende Looks, die der Nacht Glanz verleihen.

IGORA #RoyalTakeOver Lucid Nocturnes

Der ausdrucksstarke Lucid Nocturnes Catwalk-Look wurde von **Schwarzkopf Professional's Nordamerika Colour Director, Rossa Jurenas @rossajurenas** kreiert. Er zeigt starke, graphische Formen und unruhige Konturen sowie die Vermischung der von Rossa kreierten, irisierenden Purple und Blau-Nuancen, die den Pony ins Rampenlicht rücken dem Look einen verführerischen, punkigen Touch verleihen.

#RoyalTakeOver Salon Look – Farbe, Schnitt und Styling

Der #RoyalTakeOver Salon Look stammt vom kalifornischen Farb-Trendsetter Linh Phan (**@bescene**). Mystische Raffinesse zeigt Linh in einer längeren Styling-Variante mit natürlicher Textur und einem super-kurzen Pony. Der warme Burgunder-Ton und das dunkle Efeugrün umrahmen das Gesicht und kreieren eine eindrucksvolle Stimmung, perfekt für einen abenteuerreichen Übergang zum Herbst/Winter 2018.

Essential Looks App & Trend Report

Das Essential Looks-Magazin und die Essential Looks APP zeigen Styling-Tipps zu den Key-Looks, den neuesten viralen Trends, Tipps und Tricks, Produktneuheiten, Interviews und noch viel, viel mehr. Nähere Informationen findest du auch auf unsere Website: www.schwarzkopf-professional.at

Vergiss nicht uns zu folgen! Du findest uns unter: **@schwarzkopfpro** auf **Social Media** – bleib auch immer an neuesten Stand bei den **Essential Looks** unter den Hashtags **#apassionforhair** and **#essentiallooks**.

The **Essential Looks #REdefining YOU Collection** ist ab September 2018 in Schwarzkopf Professional Partnersalons verfügbar.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH