

## Presseinformation

03. September 2018

Ausbildungsbeginn bei Henkel

### **164 neue Azubis und duale Studenten starten 2018 bei Henkel**

Düsseldorf – Am 3. September beginnen 164 Schülerinnen und Schüler eine Ausbildung oder ein duales Studium bei Henkel. Zum ersten Mal bietet das Unternehmen auch eine Ausbildung für Kaufleute im E-Commerce an.

Ausgewählt aus über 4.000 Bewerbern erwartet die Auszubildenden und dualen Studenten ein abwechslungsreiches und internationales Arbeitsumfeld. Dabei stehen neben der Vermittlung von Fachwissen, persönlichen und methodischen Kompetenzen auch regelmäßige Workshops und Seminare zu verschiedenen Soft Skills auf dem Programm. „Wir bilden heute für morgen aus. Deshalb spielt auch die Modernität beim Thema Ausbildung eine übergeordnete Rolle“, sagt Ausbildungsleiter Dr. Loert de Riese-Meyer. Bei Henkel ist einer der Unternehmenswerte die Beschleunigung der Digitalisierung und das gilt auch für die Ausbildung. „Wir freuen uns darauf, dass ab diesem Jahr die ersten Kaufleute im E-Commerce ihre Ausbildung bei uns beginnen“, sagt Dr. Loert de Riese-Meyer.

#### **Ausbildung bei Henkel**

Insgesamt bietet Henkel 18 Ausbildungsberufe und vier duale Studiengänge an neun verschiedenen Standorten in Deutschland: Neben naturwissenschaftlichen, technischen oder kaufmännischen Berufen können Schüler ihre Ausbildung beispielsweise auch bei der Werkfeuerwehr oder im Gastronomie-Bereich absolvieren. Im Zuge neuer Entwicklungen und Trends wie der Digitalisierung

werden zudem neue Ausbildungsberufe geschaffen. So werden ab diesem Jahr erstmals Kaufleute im E-Commerce bei Henkel ausgebildet.

Für diejenigen, die sich statt eines reinen Hochschulstudiums mehr Praxisnähe wünschen, stehen bei Henkel duale Studiengänge in den Fachrichtungen Bachelor of Arts (Business Administration mit Vertiefung IT) und Bachelor of Engineering (Chemieingenieurwesen bzw. Elektro- und Informationstechnik) zur Auswahl.

Weitere Informationen zur Ausbildung und den dualen Studiengängen finden sich unter [www.henkel-ausbildung.de](http://www.henkel-ausbildung.de). Dort können sich Schülerinnen und Schüler auch bereits für den Ausbildungsstart 2019 bewerben.

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Hanna Philipps	Linda Fischer
Telefon	+49 211 797 3626	+49 211 797 7265
E-Mail	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>	<a href="mailto:linda.fischer@henkel.com">linda.fischer@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA