**24 يوليو، 2018**

 **مختبر جديد للعناية بالجمال في دبي**

**هنكل تدشن أول مختبراتها للعناية بالجمال في دبي**

**دبي – الامارات العربية المتحدة - دشنت شركة هنكل مختبرها الجديد للعناية بالجمال في دبي، الذي يعتبر الاول من نوعه في الشرق الاوسط. وتؤمن هذه المنشأة التي تعتبر اضافة نوعية على صعيد الاستثمار المستمر للشركة في المنطقة، تكنولوجيا متطورة لاختبار وابتكار منتجات للعناية بالجمال تم تصميمها بشكل خاص للمستهلكين في الشرق الأوسط.**

ويعتبر مختبر العناية بالجمال الجديد هذا، هو المختبر الثاني الذي تفتتحه هنكل في دبي، حيث كانت الشركة قد افتتحت أول مختبر لها في دبي في العام 2013 وذلك لتلبية متطلبات وحدتها التجارية الخاصة بغسيل الملابس والرعاية المنزلية. وتعتبر هذه المنشأة الإضافة الأحدث إلى الشبكة العالمية للشركة التي تضم 22 مركزاً رئيسياً للبحث والتطوير.

وقال يانس-مارتين شفارتسلار, نائب الرئيس التنفيذي لشؤون العناية بالجمال أثناء حفل التدشين في معرض تعليقه على افتتاح مختبر العناية بالجمال: "تعمل هنكل باستمرار على الوصول بمنتجاتنا وخدماتنا إلى الكمال، وذلك لتلبية الاحتياجات الخاصة للعملاء والمستهلكين في جميع أنحاء العالم. إن افتتاح هذا المختبر للعناية بالجمال الذي يعد الاول من نوعه للشركة في الشرق الأوسط، سيعزز من خبراتنا وقدراتنا لتلبية احتياجات الأسواق الهامة التي تشهد نمواً في هذه المنطقة."

وقال مالك دردور، رئيس المجموعة في الشرق الأوسط وإفريقيا: "تمثل دبي بما تتمتع به كمركز تجاري وابتكاري موقعاً مثالياً لمختبرنا الجديد، فيما يمثل افتتاح المختبر علامة بارزة على صعيد تعزيز محفظة منتجاتنا الإقليمية، ويسلط الضوء على التزامنا بالمنطقة التي تمثل دبي مركز الثقل فيها."

وتعمل الشركة في إطار سعيها لتوسيع مرافق البحث والتطوير على مستوى العالم، على الاستثمار في المختبر الجديد الذي تم تجهيزه بأحدث التكنولوجيات اللازمة لضمان أن تفي كافة المنتجات التي تصل إلى العملاء بأعلى معايير الجودة، وأن تلتزم مكونات المنتجات على الدوام باللوائح الحكومية والصحية المحلية.

ويتطلب الحفاظ على المكانة الريادية في السوق مع الحفاظ على ثقة المستهلك، مراجعة مستمرة لمحافظ المنتجات لتحسين المكونات بشكل مستمر والتفوق على توقعات المستهلكين.

وقالت ألفة عويضة، رئيسة قسم البحث والتطوير لشؤون العناية بالجمال في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا: "سنتمكن من خلال هذا المختبر التابع لنا من الاستفادة من التكنولوجيات المبتكرة التي يضمها مركز الاختصاص المركزي التابع لنا في ألمانيا، حيث من شأن وجود مختبر العناية بالجمال هذا في المنطقة أن يساهم في تعزيز وتسهيل عمليات التطوير المحلية، بما يلبي احتياجات المستهلكين في الشرق الأوسط وإفريقيا، وفي الوقت نفسه ضمان الامتثال لمعايير الجودة واللوائح التنظيمية".

بالإضافة إلى مختبراتها الخاصة بالأبحاث المركزية، تدير شركة هنكل مواقع بحث وتطوير إقليمية مرتبطة ببعضها البعض في جميع المناطق حول العالم، وتعمل معاً في العمليات الأساسية وفي الابتكارات والاستدامة

**--انتهى—**

**نبذة عن هنكل**

تأسَّست شركة هنكل في عام 1876، وتحظى بتاريخ حافل بالنجاح يمتد لـ 140 عاماً، وتتميز على المستوى العالمي بامتلاكها أعمالاً متنوعة ومتوازنة. وتحتل هنكل مواقع قيادية في وحدات أعمالها الثلاث على مستوى الأعمال الصناعية والاستهلاكية بفضل علاماتها التجارية الشهيرة وابتكاراتها وتقنياتها. وتعدّ هنكل لتقنيات المواد اللاصقة الشركة العالمية الرائدة في سوق المواد اللاصقة، وتتمتع بشهرة واسعة لدى جميع القطاعات الصناعية في جميع أنحاء العالم، وفي مجالات الغسيل والعناية بالمنزل والعناية بالجمال، تتبوأ هنكل مكانةً بارزةً في الكثير من الأسواق حول العالم.

في عام 2017 حققت هنكل مبيعات وصلت إلى 20 مليار يورو، وسجلت أرباحاً تشغيلية تقارب 3.5 مليار يورو، كما سجلت المبيعات الإجمالية لعلاماتها التجارية الأفضل ضمن وحدات أعمالها الثلاث – لوكتيت، شوارزكوف وبرسيل، حوالي 6.4 مليار يورو.  ويعمل لدى هنكل أكثر من 53,000 موظف من جميع أنحاء العالم، وهم يشكلون فريقاً متنوعاً مفعماً بالحماس. ويعمل وفقاً لثقافة مؤسسية قوية نحو هدف مشترك لخلق قيم مستدامة ومشتركة. تتمتع هنكل أيضاً بمكانة ريادية في مجال الاستدامة تدعمها الكثير من المؤشرات والتصنيفات العالمية، من حيث حرصها على تحقيق الاستدامة. يجري تداول أسهم هنكل في سوق الأسهم الألمانية "داكس". ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني <https://www.henkel.com>

ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني <https://www.henkel-gcc.com/ar>

@HenkelGCC

مزار فيصل يوسف أحمد

قسم الإتصالات العامة

055 318 0621

Mazar.ahmed@henkel.com