

Presseinformation

Launch got2b MANN-O-MANN PFLEGENDES BARTÖL

August 2018

Gepflegte Männlichkeit für Bart und Haare mit got2b MANN-O-MANN

Was wäre ein Mann ohne seinen Bart? Seit einigen Jahren ist die Gesichtsbehaarung bei stilbewussten Kerlen nicht mehr wegzudenken. Beim Bart gibt es lediglich eine Regel: Gepflegt muss er sein! Mit der got2b MANN-O-MANN Serie wird die Styling-Routine von Männern perfektioniert. got2b MANN-O-MANN PFLEGENDES BARTÖL bietet Gentlemen alles, was sie für einen männlichen und dabei gepflegten Look brauchen.

got2b MANN-O-MANN PFLEGENDES BARTÖL ist ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Die Herren der Schöpfung dürfen sich freuen: got2b erweitert seine MANN-O-MANN Serie um eine neue Wunderwaffe, die den störrischen Bart und die rebellische Matte unter Kontrolle bringt. Abstehende Barthaare und eigenwillige Haarsträhnen sind Geschichte – die Haare können nach den eigenen Vorlieben geformt und dabei auch noch gepflegt werden.

Der Herr der Lage bzw. seines Bartes wird Man(n) mit got2b MANN-O-MANN PFLEGENDES BARTÖL. Barthaare werden oft vernachlässigt, aber auch sie benötigen eine reichhaltige Pflege. Das zarte Öl lässt sich leicht verteilen, zieht schnell ein und fettet nicht. Es macht den Bart spürbar weicher. Einfach nur MANN-O-MANN!

Mit dem neuen Produkt bereichert got2b sein Portfolio und optimiert die Pflegeroutine des Mannes. got2b MANN-O-MANN zeigt mit den neuen Produktlancierungen seine Antwort auf den Trend – ob Dreitage-, Schnurr- oder Vollbart – got2b MANN-O-MANN macht den Top-Look möglich.

got2b MANN-O-MANN PFLEGENDES BARTÖL im Überblick

got2b MANN-O-MANN PFLEGENDES BARTÖL, 75 ml, 5,99 Euro (UVP)

Zieht schnell ein und fettet nicht.



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team

bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA