

## Press Release

Septiembre 2018

Nota de prensa **Essential Looks 2:2018 de Schwarzkopf Professional**  
Fecha de lanzamiento: Septiembre de 2018

### Essential Looks: Colección #REdefining YOU

Todas las miradas están puestas en las nuevas tendencias de cabello y moda de la **Colección 2:2018 de Essential Looks de Schwarzkopf Professional**. Esta temporada toca resaltar lo individual, por lo que Schwarzkopf Professional celebra **TUniverso** en una edición especial de **CAMBIOS DE LOOK...**

Gracias a la colaboración de Schwarzkopf Professional con **Influencers y Gurús del Cabello internacionales**, junto a un enfoque digital y simplificado, esta colección Essential Looks verdaderamente **REdefine** la manera en que los peluqueros y sus clientes interactúan con las últimas tendencias de moda y cabello.

El director creativo internacional de Schwarzkopf Professional, **Simon Ellis (@thesimonellis)** describe la colección:

*“Nuestra **Colección #Redefiningyou** de 2018 une a influencers globales con los gurús del cabello más top a nivel mundial para que compartan contigo los looks, innovaciones y tendencias que se llevan justo en este momento. Hablamos de empoderamiento, individualidad e inspiración que extraemos de las pasarelas y reinterpretamos para ti y tu manera de vivir actual. Con tres tendencias inspiradoras, hemos creado cambios de imagen expertos que se ajustan a cualquier estilo...”*

¡Ha llegado la hora de explorar tu TUniverso con **seis looks increíbles de 3 tendencias ideales!**

Claramente diferenciados, **Los looks de pasarela de Essential Looks** mantienen una fuerte conexión con el mundo de la moda mediante looks **provocadores, puros y con aspiraciones**, mientras que los **Looks de Salón** exhiben una **variación comercial atractiva y bien definida**, perfecta para los cambios de look de los clientes.

¿Cómo REinterpretarás las tendencias de esta temporada?

#### **Tendencia 1 – #globaltribe**

Una tendencia clave de Otoño/Invierno 2018 – Las tribus modernas actuales dibujan influencias diversas y globales en TUniverso – se trata de celebrar la individualidad. La primera vez que la vimos fue en la pasarela, donde la moda mostró a nativos globales con influencias orientales y un toque de folclore.

### **Look de Pasarela #globaltribe. Corte, color y estilo**

El corte y acabado del Look de Pasarela **Global Tribe** de Schwarzkopf Professional ha sido realizado por **Richard Ashforth (@richardashforth)**, **Embajador Global de Acabado** de la marca, en el que encontrarás una forma con una longitud por los hombros con un flequillo suave.

Las texturas onduladas contrastan con las lisas de una forma preciosa y resaltan el toque de color malva otoñal y rubio frío grunge realizado por la **Embajadora Global del Color Lesley Jennison (@lesleyjennison)**.

### **Look de Salón #globaltribe. Corte, color y estilo**

El corte y acabado de la variación de Salón del Look también ha sido realizado por **Richard Ashforth**. Aquí el cabello es ligeramente más corto con capas de rizos sueltos vs. rizos tensos. Esta técnica muestra a la perfección el color de temporada realizado por nuestro **invitado especial Emre Ayaksiz's (@emreayaksiz)** en tonos galleta claro y moca combinados. Se trata de una interpretación completamente llevable a diario de la tendencia Boho Chic.

### **Tendencia 2 – #newformal**

Esta tendencia tiene que ver con siluetas oversize, detalles arquitectónicos, bloques brillantes y cortes precisos. Con un claro gesto de alusión a Marc Jacobs, esta tendencia grita a los cuatro vientos el empoderamiento en una interpretación realmente moderna del power dressing y el acabado estricto.

### **Look de Pasarela #newformal. Corte, color y estilo**

El Look clave de Pasarela **New Formal** de esta temporada ha sido cortado y diseñado por **Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair)**, **Embajador Global de sesiones de Schwarzkopf Professional**. El corte es pura precisión donde Tyler reinventa el icónico Pageboy Bob. La Reina del Color **Lesley Jennison** aporta una profundidad tonal brillante con un efecto de sierra para conseguir un aspecto espontáneo que genera diferentes estilos, ya que el cabello cambia de forma y reconecta. Con un acabado general imaculado, ¡este look es toda una declaración de intenciones!

### **Look de Salón #newformal. Corte, color y estilo**

El Look de Salón transforma esta poderosa tendencia en un estilo accesible para cada día. Para ello, Tyler crea una variación más larga del clásico bob, con un acabado en capas que hace madurar a este estilo tradicional. La **Gurú del Color y**

sensación de Instagram Jenny Strebe, más conocida como **@theconfessionsofahairstylist**, añade un tono apagado y moderno rosa pastel claro sobre tonos rubios para conseguir un look clásico pero cautivador. ¡Es el cambio de look llevable de esta temporada para los tímidos del color!

### **Tendencia 3 – #lucidnocturnes**

El poder de la creación en colaboración sigue siendo una megatendencia esta temporada con la continuación de **IGORA #RoyalTakeOver 2018**. Esta temporada, Schwarzkopf Professional ha unido a dos de los coloristas más grandes del planeta para crear una interpretación moderna de los colores seductores de medianoche con dos nuevos looks radiantes que brillan durante toda la noche.

**IGORA #RoyalTakeOver Lucid Nocturnes.**

#### **Look de Pasarela #lucidnocturnes. Corte, color y estilo**

La directora de color norteamericana de **Schwarzkopf Professional**, **Rossa Jurenas @rossajurenas**, ha creado el provocador Look de Pasarela **Lucid Nocturnes**. En él muestra una forma gráfica marcada con un perfil variable. Además, Rossa ha cocreado los tonos púrpuras iridiscentes del look y remarca el flequillo con un tono azul que aporta al conjunto un toque de pura seducción punk.

#### **Look de Salón #lucidnocturnes. Corte, color y estilo**

**Linh Phan**, el gurú californiano del color, más conocido como **@bescene**, ha creado el Look de Salón. Una sofisticación misteriosa creada por Lihn al escoger un estilo más largo con una textura natural a juego con un flequillo súper corto. Los tonos borgoña e hiedra oscuro enmarcan el rostro para producir un estilo impresionante con matices góticos, ideal para una transición aventurera hacia el otoño/invierno de 2018.

Las dos **colecciones de Essential Looks 2018** están disponibles en la página Web de **Schwarzkopf Professional** y en la **ASK Education**.

No te olvides de seguir a **@schwarzkopfpro** en las **Redes Sociales** y mantente al día sobre **Essential Looks** a través de los hashtags **#apassionforhair** y **#essentiallooks**.

Para más información visite [www.schwarzkopfpro.com](http://www.schwarzkopfpro.com) y [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. . En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

### **Contacto:**

Curra Caruncho.  
Responsable de Prensa.  
c.caruncho@telefonica.net