

Pressemitteilung

September 2018

Henkel-Aktionstage im LILARUM

Vom PRITT-y Day bis zum Fa-ntastischen Donnerstag

Das Figurentheater LILARUM und Henkel sind unmittelbare Nachbarn im dritten Bezirk. Diese räumliche Nähe von Kultur und Industrie im Zentrum Wiens ist selten und wird nun durch eine gemeinsame Kooperation gestärkt.

„Wir freuen uns, dass wir den Bildungs- und den Kunstvermittlungsauftrag des LILARUM fördern und unterstützen können. Es ist eine exzellente Kooperationsmöglichkeit in unserem Heimatbezirk“, so Michael Sgiarovello, Leiter der Unternehmenskommunikation bei Henkel in Wien.

Das LILARUM zeigt Figurenspele für Kinder ab drei Jahren und ist ein Ort, an dem Kindern erste Kulturerebnisse vermittelt werden. Jedes Jahr besuchen 40.000 junge und ältere Zuseher das Theater in der Göllnergasse im dritten Wiener Gemeindebezirk. Henkel wiederum betreibt in Wien-Landstraße eine der modernsten Produktionsstätten für Flüssig-Waschmittel. Unternehmensziel ist es, nachhaltig Werte zu schaffen und dabei auch Bildung zu fördern. Im Herbst unterstützt Henkel Aktionstage im LILARUM.

Vom PRITT-Y Day bis zum Fa-ntastischen Donnerstag

Von September bis Jänner stellen sich, an je einem Donnerstag pro Monat, fünf Marken aus dem Hause Henkel vor. Das Publikum profitiert an diesen Tagen von kostenlosen Produkt-Give-aways sowie ermäßigten Eintrittskarten. Paul Kossatz, Geschäftsführer des LILARUM, zeigt sich von der nachbarschaftlichen Kooperation begeistert: „Die Vernetzung im Bezirk ist uns sehr wichtig. Die Partnerschaft mit Henkel stärkt unser Netzwerk und ist eine wichtige Unterstützung für uns und unser Publikum.“

Fotomaterial (Foto-Credit: Henkel) finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131





Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 71104-2744
Telefax +43 (0)1 711 04-2650
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Mag.(FH) Christina Hammertinger-Bischof, MSc.
+43 (0)1 71104-2463
+43 (0)1 711 04-2650
christina.hammertinger@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH