

## Presseinformation

September 2018

Launch got2b lockmittel locken Milch  
Relaunch got2b lockmittel locken Mousse

### Verlockende Haarpracht dank got2b lockmittel locken Milch und got2b locken Mousse

**Locken mit Wow-Effekt: Gleich zwei Produkte von got2b lockmittel machen es endlich möglich. Spätestens seit die Dauerwelle ihr Comeback feiert, sind Locken wieder groß im Kommen. Doch Frizz und Trockenheit stören den Traum von der gepflegten Löwenmähne. Schwarzkopf hat die Wünsche vieler Frauen erhört und verhilft ihnen mit der got2b lockmittel-Serie zur Erfüllung ihrer Lockenträume! Verlockend? Eindeutig ja!**

**got2b lockmittel locken Mousse und got2b lockmittel locken Milch sind ab sofort im Handel erhältlich.**

Schwarzkopf beschert der Frau mit störrischem Lockenkopf ein Produkt, das ein echter Alleskönner ist: Das got2b locken Mousse sorgt nicht nur für definierte Locken, sondern schützt mit seiner innovativen Frizz-Kontroll-Technologie bis zu 96 Stunden vor unerwünschtem Kräuseln und Abstehen – mit doppelter Lock-Power! Das Ergebnis: Die Locken strotzen nur so vor Lebendigkeit und Sprungkraft.

Für die Frau, die sich extra Bändigung und Pflege für ihre starke Krause wünscht, liefert got2b mit der lockmittel locken Milch ein Pflegewunder, das den Locken den extra Schuss Glanz spendet, den sie brauchen. Zeiten, in denen Locken spröde und stumpf wirken, sind nun endgültig vorbei.

Locken und Wellen gehören zu den Klassikern im puncto Haarstyling. Naturlocken und Wellen neigen besonders zu Trockenheit und Frizz, da die körpereigenen Öle der Kopfhaut bei Lockenköpfen, anders als bei glattem Haar, nicht bis in die Spitzen gelangen können. Produkte, die Feuchtigkeit spenden sollen, haben oftmals den Nebeneffekt, dass sie die Sprungkraft der Lockenpracht mildern und das Haar beschweren. Diesem Dealbreaker macht die lockmittel-Linie jetzt einen Strich durch die Rechnung. Die Resultate überzeugen jeden noch so skeptischen Lockenkopf.



## **got2b lockmittel im Überblick**

### **got2b lockmittel, locken Mousse 250 ml 5,99 Euro (UVP\*)**

Das locken Mousse sorgt für definierte Locken und schützt mit seiner innovativen Frizz-Kontroll-Technologie bis zu 96 Stunden vor unerwünschtem Kräuseln und Abstehen – mit doppelter Lock-Power!

### **got2b lockmittel, locken Milch 150 ml 5,99 Euro (UVP\*)**

Für Kontroll-Freaks: got2b locken Milch bietet krausen Haaren Bändigung und Pflege und liefert ein verlockendes Haargefühl.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com