

Presseinformation

September 2018

Launch got2b Mann-o-Mann Pflegendes Bartöl

Gepflegte Männlichkeit für Bart und Haare mit got2b Mann-o-Mann

Was wäre ein Mann ohne seinen Bart? Seit einigen Jahren ist die Gesichtsbehaarung bei stilbewussten Männern nicht mehr wegzudenken. Beim Bart gibt es lediglich eine Regel: Gepflegt muss er sein! Mit der got2b Mann-o-Mann Serie wird die Styling-Routine von Männern perfektioniert. Denn got2b Mann-o-Mann Pflegendes Bartöl bietet Gentlemen alles, was sie für einen männlichen und dabei gepflegten Look brauchen.

got2b Mann-o-Mann Pflegendes Bartöl ist ab sofort im Handel erhältlich.

Die Herren der Schöpfung dürfen sich freuen: got2b erweitert seine Mann-o-Mann Serie um eine neue Wunderwaffe, die den störrischen Bart und die rebellische Matte unter Kontrolle bringt. Abstehende Barthaare und eigenwillige Haarsträhnen sind Geschichte – die Haare können nach den eigenen Vorlieben geformt und dabei auch noch gepflegt werden.

Der Herr der Lage bzw. seines Bartes wird Man(n) mit got2b Mann-o-Mann Pflegendes Bartöl. Barthaare werden oft vernachlässigt, aber auch sie benötigen eine reichhaltige Pflege. Das zarte Öl lässt sich leicht verteilen, zieht schnell ein und fettet nicht. Es macht den Bart spürbar weicher. Einfach nur Mann-o-Mann!

Mit dem neuen Produkt bereichert got2b sein Portfolio und optimiert die Pflegeroutine des Mannes. got2b Mann-o-Mann zeigt mit den neuen Produkt lancierungen seine Antwort auf den Trend – ob Schnurr- oder Vollbart – got2b Mann-o-Mann macht den Top-Look möglich.

got2b Mann-o-Mann Pflegendes Bartöl im Überblick

got2b Mann-o-Mann Pflegendes Bartöl, 75 ml, 7,99 Euro (UVP*)
Zieht schnell ein und fettet nicht.

*unverbindliche Preisempfehlung



Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com