

Presseinformation

12. September 2018

Großinvestition am Standort Düsseldorf bis Ende 2020

Henkel baut globales Innovationszentrum für Klebstofftechnologien

Düsseldorf – Henkel hat heute am Unternehmenssitz in Düsseldorf den Grundstein für sein neues globales Innovationszentrum des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies gelegt. Mit einem Investitionsvolumen von über 130 Millionen Euro entsteht auf dem Gelände der Konzernzentrale ein hochmodernes Gebäude. Dort sollen zukünftig mehr als 350 Henkel-Experten neue Technologien und Anwendungen für verschiedene Industrien entwickeln. Zudem wird der Neubau als globales Kundenzentrum dienen. Hier wird Henkel seinen Kunden neue Entwicklungen für Klebstoffe, Dichtstoffe und Funktionsbeschichtungen präsentieren. Das Innovationszentrum soll bis Ende 2020 fertiggestellt werden.

„Innovationen sind ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Sie treiben unser Wachstum. Daher investieren wir auch gezielt in Innovation und Wachstum“, sagte Hans Van Bylen, Vorstandsvorsitzender von Henkel, zur Grundsteinlegung. „Diese Investition ist zudem ein Bekenntnis zu unserer Heimatstadt Düsseldorf, die weltweit zu unseren größten Forschungs-, Entwicklungs- und Produktionsstandorten zählt.“

„Das neue Innovationszentrum für Adhesive Technologies bekräftigt unseren Anspruch, unseren Kunden innovative Lösungen und umfassenden Service zu bieten. Wir wollen damit unsere Innovationskraft bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Funktionsbeschichtungen auf eine neue Stufe bringen“, erklärte Jan-Dirk Auris, im



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Henkel-Vorstand verantwortlich für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies. „Unser Ziel ist, den Wissensaustausch und die tägliche Zusammenarbeit unserer Mitarbeiter in einem hochmodernen und inspirierenden Arbeitsumfeld zu stärken. Gleichzeitig werden wir das neue Gebäude auch als interaktives Kundenzentrum nutzen. Wir können hier unsere Innovationen und Technologien für unsere Kunden unmittelbar erlebbar machen und gemeinsam mit ihnen an neuen hochwirksamen Lösungen arbeiten.“

Platz für mehr als 350 Mitarbeiter

Das neue Innovationszentrum wird auf einer Fläche von rund 50.000 Quadratmetern auf sieben Ebenen mit zahlreichen Laboren, Forschungs- und Testeinrichtungen, Büroarbeitsplätzen und Konferenzräumen ausgestattet werden. Hier werden sämtliche Technologien, die Henkel Adhesive Technologies weltweit anbietet, unter einem Dach vertreten sein. Nach der geplanten Fertigstellung Ende 2020 werden mehr als 350 Mitarbeiter aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Produktentwicklung, Applikationstechnologie, Technischer Service und Innovation in das Gebäude einziehen. Derzeit arbeiten diese Mitarbeiter in unterschiedlichen Gebäuden über den Standort Düsseldorf verteilt. Durch ein modulares Konzept bietet das Innovationszentrum zudem weitere Kapazitäten für zukünftiges Wachstum.

Enge Zusammenarbeit mit Kunden

Neben der Forschung und Produktentwicklung wird der Neubau durch die Integration eines modernen Kundenzentrums auch ein inspirierendes Umfeld bieten, in dem Kunden aus aller Welt die Innovations- und Technologieführerschaft von Adhesive Technologies in unterschiedlichsten Anwendungsgebieten unmittelbar erleben können. Zudem werden die Kunden sich dort mit Experten austauschen und neue Anwendungen testen können. Gleichzeitig wird das Innovationszentrum eng mit den internationalen Entwicklungs- und Anwendungszentren von Adhesive Technologies rund um die Welt vernetzt sein, um maßgeschneiderte Lösungen globaler Technologien für lokale Märkte zu ermöglichen.

Global führend mit hochwirksamen Lösungen und Innovationen

Henkel Adhesive Technologies ist weltweit führend mit hochwirksamen Lösungen bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Funktionsbeschichtungen. Der Unternehmensbereich beliefert rund 130.000 Kunden in über 800 Industriebereichen mit maßgeschneiderten Produkten und Technologien, die in einer Vielzahl von Konsumgütern und Industrieerzeugnissen zum Einsatz kommen. In dem Unternehmensbereich sind insgesamt rund 26.000 Mitarbeiter beschäftigt. Etwa 8.000 davon arbeiten als technische Spezialisten eng mit Kunden aus aller Welt zusammen, um beispielsweise Autos leichter, Elektronik leistungsfähiger oder Lebensmittelverpackungen sicherer zu machen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Innovationen: Die Innovationsquote am Umsatz von Adhesive Technologies liegt bei 30 Prozent.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

| | | |
|---------|------------------------------|---------------------------|
| Kontakt | Wulf Klüppelholz | Sebastian Hinz |
| Telefon | +49 211 797-1875 | +49 211 797-8594 |
| E-Mail | wulf.klueppelholz@henkel.com | sebastian.hinz@henkel.com |

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Mit einem Investitionsvolumen von über 130 Millionen Euro baut Henkel in Düsseldorf ein globales Innovationszentrum für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies.



Das moderne Gebäude wird Labore, Forschungseinrichtungen, Büroarbeitsplätze und Konferenzräume haben und Platz für mehr als 350 Innovationsmitarbeiter bieten.



Im Innovationszentrum werden Kunden die Technologieführerschaft von Adhesive Technologies erleben und gemeinsam mit den Henkel-Experten an neuen hochwirksamen Lösungen arbeiten.



Grundsteinlegung für das neue Innovationszentrum (von links nach rechts): Carsten Knobel, Finanzvorstand, Hans Van Bylen, Vorstandsvorsitzender, Dr. Simone Bagel-Trah, Vorsitzende des Aufsichtsrats und Gesellschafterausschusses, Jan-Dirk Auris, Vorstand für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies und Michael Todd, Innovationschef für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies



Anlässlich der Grundsteinlegung zu Besuch bei Henkel: Düsseldorfs Oberbürgermeister Thomas Geisel (links) neben Hans Van Bylen, Vorstandsvorsitzender, Dr. Simone Bagel-Trah, Vorsitzende des Aufsichtsrats und Gesellschafterausschusses und Jan-Dirk Auris, Vorstand für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies, vor einem mit Henkel-Materialien 3D-gedruckten Modell des neuen Innovationszentrums.