

## Press Release

13 de setembro, 2018

Visão estratégica global promove a economia circular

### Henkel anuncia metas ambiciosas para embalagens sustentáveis

Düsseldorf – Com base nos progressos e esforços existentes no que se refere às embalagens sustentáveis, a Henkel está a dar um passo em frente no seu compromisso para promover uma economia circular: a empresa estabeleceu metas adicionais enquadradas numa visão estratégica global. Em 2025, 100% das embalagens Henkel serão recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis\*. Neste mesmo período de tempo, a Henkel pretende usar 35% de plástico reciclado para os seus produtos de consumo na Europa.

A Henkel está há várias décadas focada na sustentabilidade das suas embalagens: todas as embalagens da empresa são desenhadas para satisfazer as necessidades dos consumidores, utilizando a menor quantidade possível de material – e materiais mais sustentáveis. Refletindo as três fases chave de uma cadeia de valor circular, a nova estratégia da Henkel representa uma abordagem holística. Esta estratégia sublinha a ambição da empresa como líder na sustentabilidade de forma a impulsionar o progresso rumo a um futuro sustentável juntamente com os seus parceiros de outras indústrias.

“É mais importante do que nunca para as empresas, consumidores, governos e outras organizações impulsionarem o progresso em direção a uma economia circular. Somente reutilizando e reciclando todo o material possível conseguiremos viver dentro dos recursos limitados do nosso planeta. Este conceito está no centro da nossa abordagem para as embalagens sustentáveis,” afirma Kathrin Menges, Executive Vice President Human Resources da Henkel e Chair of Henkel’s Sustainability Council. “Juntamente com os nossos parceiros e ao longo de toda a cadeia de valor, queremos incluir materiais de fontes sustentáveis em designs inteligentes para fechar o ciclo – para benefício das pessoas e do planeta.”

\*excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade.



## Visão estratégica global para embalagens sustentáveis

A nova visão da Henkel para embalagens sustentáveis reflete as três fases chave de uma cadeia de valor circular. Cada uma dessas três fases é traduzida em ações específicas:

- **Materiais de fontes sustentáveis:** a Henkel está comprometida em incluir uma percentagem crescente de matérias sustentáveis nas embalagens dos seus produtos – isto está relacionado tanto com o uso de materiais recicláveis, especialmente o plástico reciclado, como com materiais renováveis como o papel e o cartão.
- **Design de embalagem inteligente:** tendo em conta que os materiais de embalagens recicláveis ou renováveis muitas vezes vêm com propriedades diferentes, por exemplo relativamente à estabilidade ou aparência, os designs inteligentes são o pré-requisito para substituir material virgem nas embalagens dos produtos Henkel – é por isso que a empresa se irá focar ainda mais nos princípios do design que permitam uma economia circular desde o início. O design inteligente é também sobre repensar conceitos das embalagens tais como: a Henkel irá explorar soluções inovadoras ao longo de toda a cadeia de valor, por exemplo no campo do transporte de embalagens e toda a logística relacionada. Para além disso, a Henkel irá continuar com os seus esforços para reduzir a quantidade de material em cada embalagem e garantir que essa mesma embalagem utiliza unicamente o material necessário.
- **Fechando o ciclo:** a Henkel está comprometida em garantir que as embalagens dos seus produtos podem ser recicladas após os produtos terem sido consumidos, por exemplo estabelecendo parcerias que promovam sistemas apropriados de reciclagem. A empresa irá explorar ainda mais soluções como sistemas de recarga que permita aos consumidores reutilizar a embalagem. A Henkel está também a procurar ativamente por materiais que permitam que a embalagem seja devolvida à natureza – tais como matérias biodegradáveis que atendam aos padrões internacionais de compostagem.

## Parcerias para promover sustentabilidade nas embalagens

O progresso nas embalagens sustentáveis só será possível se as organizações de todas as indústrias, ao longo da cadeia de valor, trabalharem em conjunto. É por isso que a Henkel está a colaborar com diversos parceiros de forma a impulsionar a inovação no desenvolvimento das embalagens e a promover melhorias nas infraestruturas de reciclagem. Por exemplo, a empresa está a participar na New Plastics Economy – uma iniciativa liderada pela fundação Ellen MacArthur que junta *stakeholders* para repensar e redesenhar o futuro do plástico e criar um impulso

para uma economia circular. A Henkel estabeleceu também uma parceria com a Plastic Bank, uma empresa social que tem como objetivo reduzir o plástico nos oceanos e oferecer oportunidades a pessoas em situação de pobreza, dando-lhes a oportunidade de ganhar dinheiro ou serviços através da remoção do desperdício de plástico do seu ambiente local. O plástico recolhido é disponibilizado para reciclagem.

Mais informações sobre a abordagem da Henkel e os seus objetivos para embalagens sustentáveis podem ser encontradas em [www.henkel.com/sustainability/positions/packaging](http://www.henkel.com/sustainability/positions/packaging).

### **Sobre a Henkel**

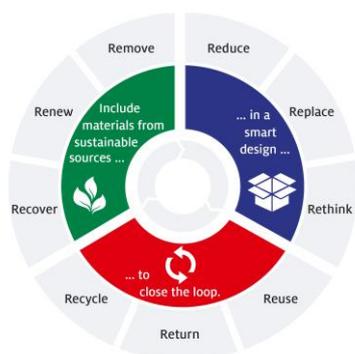
A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### **Para mais informações:**

**Contacto:** Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

**Tlf:** +351 910 960 222 / +351 912 293 131

**Email:** [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt) / [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)



*Liderando o progresso rumo a uma economia circular: a nova visão estratégica da Henkel para embalagens sustentáveis reflete as três fases chave de uma cadeia de valor circular.*



*Através de uma fórmula mais concentrada e de uma embalagem redesenhada para os seus detergentes líquidos, tais como o Persil, a Henkel alcançou uma redução imediata de 3500 toneladas de plástico por ano em material para as embalagens. As embalagens são 100 % recicladas.*



*A Henkel alcançou várias conquistas no que se refere às embalagens sustentáveis. Por exemplo, as embalagens da nova marca de produtos para cabelo e cuidados pessoais Nature Box contém 25% de plástico reciclado. A tampa também contém 25% de matéria reciclada de resíduos pós consumo.*



*As embalagens PET da linha Pro Nature das marcas biff, Sidolin e Pril são 100% constituídas por plástico reciclado. Os pacotes de recarga permitem aos consumidores reutilizar a embalagem original.*



*A embalagem usada para o Pattex Made at Home all-purpose glue – e também o aplicador ajustável para colagem de filigrana e de área ampla – é feito de material 100% reciclado.*