



18 de septiembre de 2018

Nueva experiencia sensorial en tu baño

Porque los baños también quieren cambiar de perfume: Bref WC lanza Doble perfume

Nueva gama con 3 cestas que cambian su aroma en seco y en mojado

¿Te imaginas disfrutar de más de un perfume en tu baño? Ahora es posible gracias a la constante innovación de Bref WC, la marca de Henkel líder en cestas para el inodoro, que presenta su nueva variedad **Bref Doble Perfume**. Con ella, nos trae tres dobles e irresistibles fragancias que nos ayudan a la limpieza de nuestro inodoro y experiencia sensorial en nuestro baño.

Bref WC nos sorprende con el lanzamiento de tres nuevas variedades con doble perfume: **Manzana Floral-Lirio de Agua, Melocotón Dulce-Manzana Roja y Océano-Cítrico**. Gracias a su revolucionaria tecnología Aqua Active, el perfume cambia en seco y en mojado. Un primer perfume se activa cuando la cesta está en seco, para disfrutar de un olor placentero al entrar al baño. Tras cada descarga, el segundo perfume se activa, y cuando la cesta se seca, vuelve al perfume original.

Esta nueva gama ofrece una fórmula antical capaz de acabar con la suciedad y mantener el WC extraordinariamente blanco, asegurando una limpieza brillante en tu baño. Su potente combinación de espuma limpiadora produce un frescor duradero, acompañado de un agradable doble perfume que aumenta la sensación de higiene hasta cuatro semanas. Además, su innovador enganche facilita y optimiza la adaptación de la cesta a todos los modelos de WC.

Con el lanzamiento de Bref Doble Perfume, la marca incorpora a su gama tres nuevos productos para una mayor sensación de limpieza y frescor duradero en el baño, asegurando la máxima protección contra la suciedad para un baño limpio y fresco hasta la última descarga.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.





Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto: Burson-Masteller

Cristina Andreu

Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com

Anna Garriga

Telf +34 93 201 10 28
Email anna.garriga@bm.com

Pablo Cuesta

Telf +34 93 201 10 28
Email pablo.cuesta@bm.com

