

Presseinformation

September 2018

Schwarzkopf ruft zum Public Voting für den neuen Million Chances Award auf

Auch viele Österreich-Initiativen zur Wahl

Das Public Voting für den Schwarzkopf Million Chances Award, der in Deutschland, der Schweiz und Österreich ausgeschrieben ist, hat begonnen: Noch bis 7. Oktober 2018 kann die Öffentlichkeit auf www.schwarzkopf.de für gemeinnützige Initiativen und Projekte, die sich eine bessere Zukunft für Mädchen und Frauen zum übergeordneten Ziel gesetzt haben, abstimmen. Elisabeth Alge-Koranda, Projektleiterin Österreich Henkel Beauty Care: „Ich freue mich, dass auch zahlreiche Initiativen aus Österreich eingereicht haben, darunter beispielsweise mit den [spacelab_girls](#) und dem *peppa Mädchenzentrum der Caritas Wien zwei, die von uns in Österreich bereits unterstützt wurden.“

Wien – Neben drei weiteren Awards, die von einer hochkarätigen Jury verliehen werden und durch Unterstützung der Fritz Henkel Stiftung mit je 10.000 Euro dotiert sind, erhält das Sieger-Projekt des Public Votings ebenfalls ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro. Zum ersten Mal werden mit dem Schwarzkopf Million Chances Award Initiativen und Hilfsprojekte ausgezeichnet, die Mädchen und Frauen in den Bereichen Gesundheit, Bildung, wirtschaftliche Emanzipation oder Rechte und Integration fördern. Bis Anfang September 2018 hatten sich Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die sich lokal oder weltweit für Mädchen und Frauen engagieren, bewerben können.

Für den Public Voting-Preis kann online unter www.schwarzkopf.de/de/highlights/award.html abgestimmt werden. Jeder Teilnehmer des Public Votings hat eine Stimme für ein Projekt. Es kann nicht für mehrere Projekte abgestimmt werden. Bei einer Meinungsänderung hat der User allerdings die Möglichkeit, seine bereits abgegebene Stimme einem anderen Projekt zu geben. Eine Experten-Jury entscheidet in drei weiteren Award-Kategorien über die Gewinner. Die Bekanntgabe der vier Siegerprojekte ist für Ende Oktober 2018 vorgesehen.

Die Initiative Schwarzkopf Million Chances fördert seit 2016 weltweit eigenständig oder in Zusammenarbeit mit unabhängigen Organisationen Projekte: Ziel ist es, Mädchen und Frauen bei ihren Problemen zu begleiten, ihnen Selbstvertrauen und Perspektiven für ihr Leben zu vermitteln.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com