



Press Release

25 de setembro, 2018

3º aniversário dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os objetivos de desenvolvimento sustentável da Henkel

No dia 25 de setembro assinala-se o 3º aniversário da aprovação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) por parte da Assembleia Geral das Nações Unidas.

Este documento, aprovado por 193 países, inclui um conjunto de 17 objetivos divididos em 169 metas específicas que abordam os desafios mais urgentes para as pessoas e para o planeta até 2030.

A Henkel, com o compromisso de ser um líder em sustentabilidade, apoio e incentiva os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para alcançar uma sociedade global melhor para todos. Por isso, a empresa acompanha de perto o desenvolvimento dos objetivos, zelando para que as suas diferentes iniciativas se mantenham focadas nas prioridades determinadas pela ONU e contribuam para cada uma delas.

Assim, a Henkel ajuda a por fim à pobreza (objetivo número 1) através do seu programa de voluntariado corporativo *Make an Impact on Tomorrow* (MIT). São os próprios funcionários da Henkel que propõem as iniciativas sociais nas quais participam ou as ONG's com as quais colaboram. A Henkel, para além de proporcionar apoio económico a estes projetos, tenta envolver diretamente toda a equipa da Henkel uma vez que, juntamente com a doação financeira cedida pela empresa, os próprios funcionários podem participar em algumas ações realizando voluntariado corporativo, fazendo uso das horas que a Henkel já disponibiliza para esse efeito.

Muitas das iniciativas da Henkel contribuem também para o quarto objetivo: garantir uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de



aprendizagem ao longo da vida para todos. Por exemplo, o programa *Shaping Futures* oferece mais possibilidades para o futuro a jovens em situações desfavorecidas, ensinando-lhes a profissão de cabeleireiro. O que começou em 2008 como um projeto local no Japão com crianças cambojanas que vivem na rua, transformou-se uma iniciativa global em 2010, quando a Schwarzkopf Professional se associou à SOS Aldeas Infantiles para lançar o *Shaping Futures*.

A luta contra as alterações climáticas (objetivo número 13) é uma importante preocupação da Henkel. O objetivo a longo prazo da estratégia de sustentabilidade da Henkel é conseguir mais com menos. Nesse sentido, a empresa estabeleceu metas para triplicar a sua eficiência até 2030, reduzindo o consumo de energia, a emissão de CO₂, a criação de resíduos e o consumo de água, entre outros.

No PDF poderá encontrar a contribuição concreta da Henkel em cada um dos objetivos (em inglês).

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt