



Nota de prensa

25 de septiembre de 2018

3r aniversario de los ODS

Henkel con los objetivos de desarrollo sostenible

Hoy se celebra el 3er aniversario de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas. Esta hoja de ruta aprobada por 193 países incluye un conjunto de 17 objetivos desglosados en 169 metas específicas que abordan los desafíos más urgentes para las personas y el planeta de cara al 2030.

Henkel, como empresa comprometida con ser líder en sostenibilidad, apoya y fomenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para lograr una sociedad global mejor para todos. Por eso, la compañía sigue de cerca el desarrollo de los objetivos, cuidando que sus diferentes iniciativas se mantengan enfocadas en las prioridades determinadas por la ONU y contribuyan a cada una de ellas.

Así, Henkel ayuda a poner fin a la pobreza (objetivo número 1) a través de su programa de voluntariado corporativo Make an Impact on Tomorrow (MIT). Los propios empleados de Henkel son quienes proponen las iniciativas sociales en las que participan o las ONGs con las que la colaboran. Henkel, además de proporcionar apoyo económico a estos proyectos, trata de implicar de forma directa a todo el equipo humano de Henkel ya que, junto con la donación económica cedida por la compañía, los propios empleados pueden participar en algunas de las acciones realizando voluntariado corporativo haciendo uso de las horas con las que Henkel cuenta para este fin.

También muchas de las actividades de Henkel contribuyen al cuarto de los objetivos: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Por ejemplo, el programa Shaping Futures ofrece más posibilidades de futuro a chicos y chicas en situaciones desfavorecidas al enseñarles la profesión de la peluquería. Lo que empezó en 2008 como un proyecto local japonés con niños camboyanos que viven en la calle, se transformó en una iniciativa global en 2010 cuando Schwarzkopf Professional se asoció con SOS





Aldeas Infantiles (una ONG líder) para lanzar Shaping Futures.

La lucha contra el cambio climático (objetivo número 13) es una importante preocupación de la agenda de Henkel. De hecho, el objetivo a largo plazo de la estrategia de sostenibilidad de Henkel es alcanzar más con menos. En este sentido, la compañía se ha planteado como objetivo triplicar su eficiencia para el año 2030 reduciendo el consumo de energía, la emisión de CO2, la generación de residuos y el consumo de agua, entre otros.

En el PDF podrás encontrar la contribución concreta de Henkel a cada uno de los objetivos (en inglés).

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com