4 ottobre 2018

Henkel e Netatmo portano nei siti produttivi la sostenibilità basata sui dati

**Internet degli Oggetti: grazie ai dati meteo si risparmia energia**

Düsseldorf – Henkel e Netatmo, società rivoluzionaria per la smart home, presentano il progetto di sostenibilità che coinvolge 31 siti produttivi Laundry & Home Care di Henkel, inclusi due stabilimenti situati a Lomazzo (Como) e Ferentino (Frosinone), nei quali è stata installata una Stazione Meteo Intelligente di Netatmo.

Attraverso questo dispositivo Henkel è in grado di correlare i dati meteo con una serie di parametri relativi al funzionamento degli impianti, ricavando informazioni utili all’ottimizzazione di alcuni processi e al miglioramento delle performance di sostenibilità.

Utilizzando dispositivi molto semplici come quelli di Netatmo, il fabbisogno di energia di un sito produttivo può essere ridotto in misura significativa. “Abbiamo l’opportunità di diminuire i nostri consumi energetici globali dal 3 al 5% entro il 2020, grazie alla possibilità di integrare nei nostri processi i dati raccolti tramite la nuova soluzione”, ha spiegato Johannes Holtbrügge, Senior Manager Digital Transformation di Henkel.

Presso lo stabilimento di Düsseldorf, in Germania, Henkel ha ad esempio migliorato del 5% l’efficienza del bruciatore della colonna in cui vengono prodotti i detersivi per bucato. È stato inoltre ottimizzato il funzionamento del bruciatore a gas dello stesso impianto e il sistema di controllo della temperatura legato alle fasi di essiccatura.

Fred Potter, CEO di Netatmo, ha aggiunto: “Questo è un altro modo in cui i nostri prodotti possono essere utili alle comunità, al di là degli utenti domestici. In questo caso i nostri sensori aiutano Henkel a progredire nel proprio impegno per lo sviluppo sostenibile”.

**Come funziona?**

La Stazione Meteo Intelligente ha due moduli, uno interno e uno esterno. Henkel utilizza il dispositivo smart per rilevare la temperatura esterna, l’umidità e la pressione atmosferica presso i siti produttivi, correlando questi dati con i consumi energetici. La stazione è connessa al sistema di monitoraggio Henkel attraverso Netatmo API (Application Programmable Interface) per consentire la raccolta, l’elaborazione e l’analisi dei dati, e il loro confronto con altri parametri interni.

L’obiettivo è rendere disponibili delle informazioni che permettano a Henkel di comprendere l’impatto delle condizioni meteorologiche sui consumi energetici, valutando come usare in modo più efficiente e sostenibile risorse naturali limitate come il gas e l’acqua.

La Stazione Meteo Intelligente contribuisce non solo alla strategia di sostenibilità Henkel, ma anche alla qualità dei prodotti. I dati possono infatti servire per prevedere alcune alterazioni dovute all’umidità che potrebbero riguardare gli impianti o i materiali, come ad esempio le tab per lavastoviglie.

**Informazioni su Netatmo**

Netatmo è una rivoluzionaria società per la smart home, che sviluppa prodotti connessi innovativi, intuitivi e dal design accattivante per una casa più sicura e confortevole. L’obiettivo dell’azienda è di portare tecnologia utile a casa tua. Per perseguire questo obiettivo, Netatmo rispetta quattro regole che incarnano il DNA dell'azienda:

- Design duraturo: nessuna obsolescenza programmata.

- Privacy al centro: sin dalla fase di ideazione, ci assicuriamo di poter garantire la protezione dei dati.

- Utile e affidabile: i nostri prodotti semplificano la vita.

- Notifiche efficaci: ti informiamo solo quando è importante.

Dal 2012, Netatmo ha presentato tredici dispositivi e accessori per soddisfare le principali esigenze del settore della smart home. L’azienda offre soluzioni diverse per automatizzare la casa e semplificare la vita, dal primo prodotto creato nel 2012 a oggi. Attraverso il suo programma "with Netatmo", l’azienda sviluppa insieme a società specializzate nelle installazioni edili soluzioni nuove e connesse, da integrare nelle infrastrutture delle abitazioni, sia in caso di nuove costruzioni sia per progetti di ristrutturazione. Grazie a questa strategia, Netatmo offre esperienze più semplici, facili e migliori per la tua casa.

Netatmo, stessa casa, solo smart.

**Informazioni su Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi – in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2017 Henkel ha registrato un fatturato globale pari a 20 miliardi di euro e profitti per circa 3,5 miliardi di euro. I ricavi dei tre marchi principali di ogni business unit – Loctite, Schwarzkopf and Persil – sono pari a circa 6,4 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonchè valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Corporate Communications, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu