

# NETATMO

Mismo hogar, más inteligente

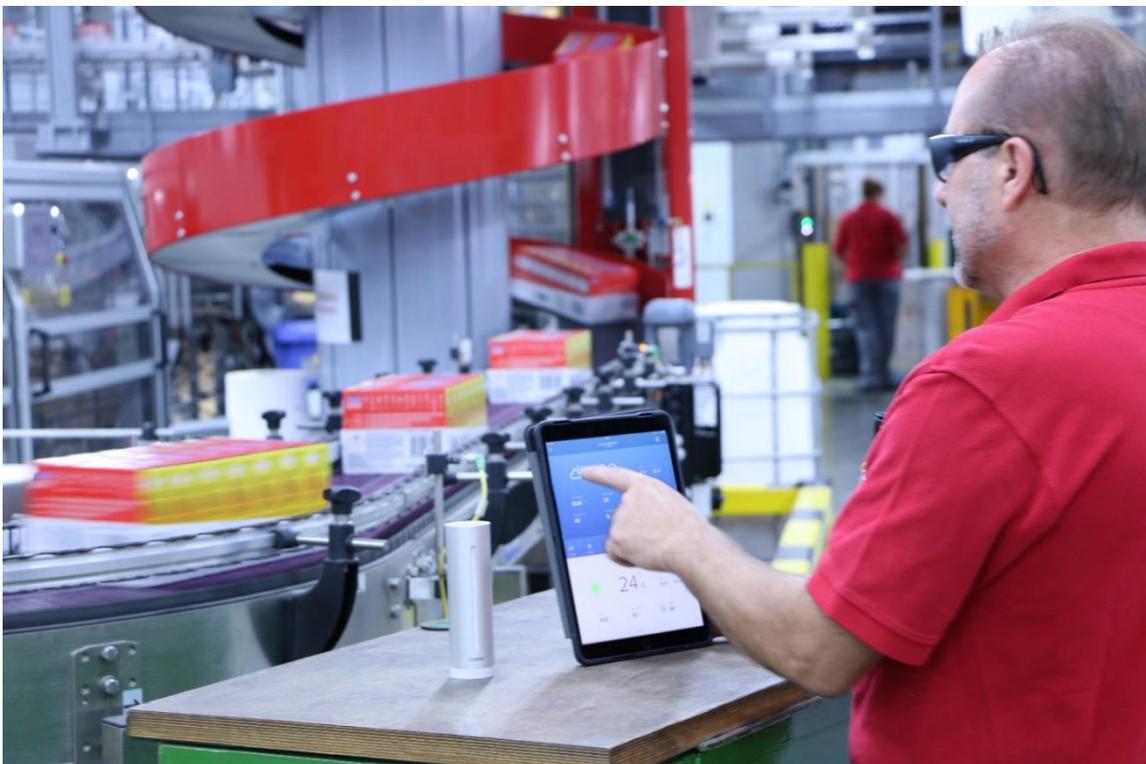


## Nota de prensa

4 de octubre de 2018

La tecnología IoT ofrece datos meteorológicos y ayuda a ahorrar energía

## Henkel y Netatmo llevan a las plantas de producción la sostenibilidad basada en datos



**Henkel** y la compañía de soluciones para el hogar inteligente, **Netatmo**, han anunciado el positivo resultado en materia de sostenibilidad tras implementar la tecnología de hogares inteligentes en sus plantas de fabricación. Henkel usa las Estaciones Meteorológicas Inteligentes de Netatmo en sus 31 fábricas de Laundry & Home Care para correlacionar los datos meteorológicos potencialmente en procedimientos y cambios en los procesos de fabricación.

A través de productos disponibles como los de Netatmo, las fábricas pueden planificar mejor mediante el análisis de su situación actual y tomar las medidas adecuadas en cuanto al consumo de energía y servicios. "Vemos potencial para reducir nuestro consumo de energía global entre un 3% y un 5%

hasta 2020, aprovechando al máximo los conocimientos e integrándolos en nuestros procesos", dice **Johannes Holtbrügge, Senior Manager Digital Transformation en Henkel.**

Por ejemplo, en su proceso de producción en Düsseldorf, Henkel aumentó en un 5% la eficiencia del quemador de la torre de atomización para producir detergentes sólidos. Además, la compañía optimizó el quemador de gas de la torre y el control de temperatura a lo largo de todo el proceso de secado. En **España**, también se ha implementado con éxito en la fábrica de referencia de Henkel en la Península Ibérica situada en Montornés del Vallès. El centro de producción de Henkel de Montornés del Vallés, con más de 50 años de actividad, produce más de 200.000 toneladas al año de detergentes, detergente líquido y adhesivos, empleando a casi 500 personas y exportando a más de 50 países. Las actuales instalaciones cubren un área industrial de más de 100.000 metros cuadrados.

**Fred Potter, CEO de Netatmo** añade: "Esto muestra otro uso de nuestros productos que también pueden ayudar a las comunidades más allá de los clientes domésticos. En este caso, nuestros sensores pueden ayudar a Henkel a cumplir su compromiso con la sostenibilidad".

## ¿Cómo funciona?

La **Estación Meteorológica Inteligente** consta de dos componentes: un módulo interior y un módulo exterior. Henkel utiliza el dispositivo inteligente para analizar la temperatura exterior, la humedad y la presión relativa del aire en las Plantas de Producción de la empresa y correlacionar los datos con el consumo de energía. Las estaciones se conectan con el sistema de monitoreo de Henkel a través de la API (interfaz programable de la aplicación) de Netatmo para recuperar, procesar y analizar los datos frente a otros factores dentro de las fábricas.

**El objetivo es proporcionar datos a Henkel para entender el impacto del clima en el consumo de energía y servicios.** Como resultado, los recursos naturales limitados, como el gas y el agua, se pueden usar de una manera más eficiente y sostenible. Las estaciones meteorológicas no solo contribuyen a la estrategia de sostenibilidad de Henkel, sino que también agregan valor a la calidad de su producto. Por ejemplo, los datos recopilados ayudan a predecir mejor los cambios en el área de producción y los materiales debido a la humedad. Esto es particularmente importante para los productos que son altamente sensibles a estos factores, como por ejemplo las pastillas de lavavajillas.

## Acerca de Netatmo

Netatmo es la compañía líder en crear soluciones inteligentes, sencillas y de cuidado diseño para un hogar más cómodo y seguro. El objetivo de la compañía es acercar una tecnología útil a tu casa. Para conseguirlo, Netatmo sigue cuatro compromisos que encarnan el ADN de la compañía:

- Diseño duradero: sin obsolescencia programada.
- Privacidad, ante todo: desde la fase de diseño, te aseguramos que podemos garantizar la protección de tus datos.
- Útil y de confianza: nuestros productos hacen tu vida más fácil.
- A través de las notificaciones: te notificamos sólo lo que es importante.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado trece dispositivos y accesorios para satisfacer las principales demandas de la industria de las casas inteligentes. La compañía ofrece diferentes soluciones para automatizar la casa y hacer tu vida más fácil, desde el primer producto en 2012 hasta hoy. Además de su rango de productos principales, Netatmo colabora con los principales líderes de la industria gracias a “with Netatmo”, programa que amplía su alcance y continúa creciendo estratégicamente con soluciones inteligentes integradas que encaja en la estructura de tu casa. Gracias a esta estrategia, Netatmo te ofrece experiencias más sencillas, más fáciles y mejores para tu propio hogar.

**Netatmo, mismo hogar, más inteligente.**

## Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

## Contacto:

bcw | [burson cohn & wolfe](http://burson-cohn-wolfe.com)

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

Núria Rosinol – [nuria.rosinol@bm.com](mailto:nuria.rosinol@bm.com)