



Información de prensa

2 de octubre de 2018

Nuevos cambios en el liderazgo de la empresa en el país.

Henkel México designa a Valentín López como nuevo presidente de la compañía

Ciudad de México – Valentín López es el nuevo **presidente de Henkel México**, cargo que ejerce desde julio de este año. Adicional a sus nuevas responsabilidades, continuará desarrollándose en su puesto actual como Director General de Adhesivos Industriales de Latinoamérica Norte que incluye a México, Centroamérica y la Región Andina, el cual lo tiene desde 2008.

López es Ingeniero Químico, egresado del Instituto Politécnico Nacional y obtuvo el título de MBA por parte del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, además de contar con el programa de Alta Dirección AD-2 del IPADE.

“Estamos seguros de que Valentín continuará impulsando el crecimiento de la empresa en México, tal y como lo ha hecho con la división de Adhesivos Industriales durante los últimos 10 años. Su talento y visión de negocio le brinda a Henkel otra perspectiva de valor a la compañía, enfocado además en nuestra gente, su talento y desarrollo”, señaló Cynthia Rios, responsable de Comunicación Corporativa para Henkel Latinoamérica.

Previamente Valentín ha ocupado posiciones como: director de negocios, director de Marketing para América Latina y gerente general en la empresa *National Starch & Chemical*, la cual fue adquirida por Henkel en octubre de 2008, siendo él una pieza clave para este proceso y la transición, logrando también los objetivos financieros marcados ese año.

“Me enorgullece y entusiasma tener la oportunidad de liderar esta gran compañía, donde un extraordinario equipo de trabajo hace posible enfrentar los retos de crecimiento sostenido, claves para seguir estando dentro de los 10 países más importantes de Henkel a nivel mundial. Gracias a nuestra gente podemos crear y generar el valor que nuestros clientes y consumidores esperan a través de nuestros productos y servicios diferenciadores acompañados de una fuerte cultura de innovación y sustentabilidad”, señaló Valentín López.



López está comprometido con la ejecución de la estrategia global “Henkel 2020+” alineando esfuerzos, aprovechando sinergias que permitan acelerar, agilizar y optimizar nuestros procesos. Esta estrategia busca generar un crecimiento rentable y continuo, enfocándose en cuatro prioridades estratégicas: financiar la expansión del negocio mediante recursos que generen valor, digitalización de estrategias comerciales e impulso a la industria 4.0, aumento de agilidad de los equipos y procesos, así como fomentar el desarrollo de la compañía y compromiso con clientes y consumidores.

En los resultados financieros del 2017, Henkel en el país reportó una facturación anual superior a los 583 millones de euros, equivalente a más de 11,652 millones de pesos, esto gracias a los resultados obtenidos en las tres unidades de negocio de la empresa en México, las cuales son *Adhesive Technologies*, *Beauty Care* y *Laundry & Home Care* que cuentan con productos tanto de consumo como industriales.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, sus plantas en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Jorge Recio
Teléfono: 5351-6573
E-mail: jorge.recio@bm.com