

## Press Release

10 de outubro, 2018

Material reciclado dos centros de recolha do Plastic Bank utilizado pela primeira vez

### “Plástico Social” utilizado nas embalagens dos produtos Henkel

Düsseldorf – Há um ano a Henkel foi a primeira empresa global de bens de consumo a juntar-se à empresa social Plastic Bank. O objetivo: recolher plástico antes deste chegar ao oceano. Nos centros de recolha no Haiti, um dos países mais pobres do mundo, a população local pode entregar o lixo recolhido e trocá-lo por dinheiro, bens ou serviços. O chamado “Plástico Social” é então integrado na cadeia de valor do plástico e agora, pela primeira vez, será integrado nas embalagens dos produtos Henkel.

Especialistas do departamento de desenvolvimento de embalagens de Laundry & Home Care integraram com sucesso plástico reciclado em 25 000 garrafas de produtos de roupa e limpeza. “Estamos muito satisfeitos com os projetos piloto de integração do “plástico social” nas nossas embalagens. As embalagens produzidas responderam positivamente a todos os critérios de qualidade e entram agora no mercado”, refere Vineet Varman, Packaging Manager for Laundry Care. “No futuro queremos incluir cada vez mais “plástico social” nas embalagens dos nossos produtos”.

Como parte desta parceria da Henkel com o Plastic Bank, foram inaugurados este ano três centros de recolha de plástico no Haiti. O plástico recolhido é classificado, processado e depois integrado nas cadeias de valor de reciclagem como “Plástico Social” – material que foi verificado pelo Plastic Bank para indicar que os recolectores receberam um pagamento acima do valor de mercado pelos resíduos de plástico. A Henkel estabeleceu o objetivo de explorar formas de integrar o “Plástico Social” nas suas embalagens, promovendo ainda mais uma economia circular.



## Metas ambiciosas para embalagens sustentáveis

Os projetos piloto com “Plástico Social” estão diretamente relacionados com o compromisso a longo prazo da Henkel com a sustentabilidade, também no campo das embalagens. Recentemente, a Henkel apresentou a sua nova estratégia de embalagens. Juntamente com todos os seus parceiros ao longo da cadeia de valor, a Henkel pretende promover o desenvolvimento sustentável. Para isso, a empresa definiu iniciativas específicas para as três principais fases de uma cadeia de valor circular: materiais de fontes sustentáveis, design inteligente das embalagens e o fecho do ciclo. Para além disso, a Henkel estabeleceu ainda metas ambiciosas: até 2025, 100% das embalagens serão recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis\*. Dentro do mesmo prazo, a Henkel pretende ainda utilizar 35% de plástico reciclado nos seus produtos de consumo na Europa.

Poderá encontrar mais informações sobre a estrutura estratégica da Henkel para embalagens sustentáveis em [www.henkel.com/sustainability/positions/packaging](http://www.henkel.com/sustainability/positions/packaging).

\*excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### Para mais informações:

**Contacto:** Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

**Tlf:** +351 910 960 222 / +351 912 293 131

**Email:** [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt) / [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)



Nos projetos piloto, o “plástico social” foi integrado em diferentes tipos de garrafas para produtos de Laundry & Home Care disponíveis na Alemanha e na Bélgica.